

Republica Moldova

CONSILIUL
MUNICIPAL ORHEI

26.12.2018



DECIZIE

mun. Orhei

Республика Молдова

СОВЕТ
МУНИЦИПИЯ ОРХЕЙ

14.4

nr. _____

Cu privire la aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a piețelor administrate de Întreprinderea Municipală Pentru Achiziții, Comerț și Piețe

În temeiul art.12 alin.3 din Legea nr. 231 din 23.09.2010 „Cu privire la comerțul interior”, art.14 alin.2 din Legea nr.436 din 28.12.2006 privind administrația publică locală, decizia Consiliului municipal Orhei nr.14.12 din 29.12.2017 „Cu privire la aprobarea Regulamentului de desfășurare a activității de comerț în municipiul Orhei”, decizia Consiliului municipal Orhei nr.8.5 din 28.08.2017 „Cu privire la crearea piețelor”, în vederea supravegherii legislației în domeniul activității de comerț, având în vedere nota informativă prezentată de administratorul Întreprinderii Municipale Pentru Achiziții, Comerț și Piețe dl Eduard ȚEPORDEI.

CONSILIUL MUNICIPAL ORHEI DECIDE:

1. Se aprobă Regulamentul privind organizarea și funcționarea piețelor administrate de Întreprinderea Municipală Pentru Achiziții, Comerț și Piețe (în continuare – Regulament), conform anexei la prezenta decizie.
2. Prevederile prezentului Regulament se aplică persoanelor fizice și juridice care desfășoară activități de comerț în teritoriul administrat, indiferent de tipul de proprietate și forma juridică de organizare.
3. Proprietarii construcțiilor private a căror strămutare este imposibilă fără cauzarea de prejudicii destinației lor, amplasate pe teritoriul administrat se obligă să încheie cu Întreprinderea Municipală Pentru Achiziții, Comerț și Piețe contracte de prestare a serviciilor.
4. Prezenta decizie intră în vigoare la data includerii acesteia în Registrul de stat a actelor locale.
5. Controlul asupra executării prevederilor prezentei decizii se pune în sarcina viceprimarilor de ramură.

Președintele ședinței

Semnat la data de

31.12.2018

Contrasemnat:

Secretar al

Consiliului municipal Orhei



Evgheni PISOV

Ala BURACOVSKI



REGULAMENT PRIVIND ORGANIZAREA ȘI FUNCȚIONAREA PIEȚELOR ADMINISTRATE DE ÎNȚEPRINDEREA MUNICIPALĂ PENTRU ACHIZIȚII, COMERȚ ȘI PIEȚE

I. DISPOZIȚII GENERALE

Prezentul Regulament este elaborat în scopul organizării, conducerii, funcționării și dezvoltării comerțului în piețe și târguri, creând producătorilor și agenților economici condiții corespunzătoare, având ca suport legal prevederile legislației naționale în domeniul comerțului, și anume:

- Legea nr. 1163-XIII din 24.04.1997 privind aprobarea Codului fiscal al Republicii Moldova, Titlul VII, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 1107-XV din 06.06.2002 privind aprobarea Codului Civil al Republicii Moldova;
- Codul Contravențional al Republicii Moldova nr.218-XVI din 24.10.2008;
- Legii nr.845 din 03.01.1992 cu privire la antreprenoriat și întreprinderi;
- Legii privind protecția consumatorilor nr. 105-XV din 13.03.2003;
- Legea cu privire la comerțul interior nr. 231 din 23.09.2010;
- Legii cu privire la stabilirea principiilor și a cerințelor generale ale legislației privind siguranța alimentelor nr. 113 din 18.05.2012;
- Legii nr. 267-XIII din 9 noiembrie 1994 privind apărarea împotriva incendiilor
- Legii privind activitatea sanitar-veterinară nr. 221-XVI din 19.10.2007;
- Legea nr. 246 din 23.11.2017 cu privire la întreprinderea de stat și întreprinderea municipală;
- Legea nr.220 din 19.10.2007 privind înregistrarea de stat a persoanelor juridice și a întreprinzătorilor individuali;
- Legea privind cerințele generale de igienă a produselor alimentare nr. 296 din 21.12.2017;
- Hotărârea Guvernului cu privire la aprobarea Regulilor de funcționare a rețelei de comerț ambulant și a Regulilor de comerț în piețele din Republica Moldova nr. 517 din 18.09.1996;
- Hotărârea Guvernului despre aprobarea Regulamentului-tip de funcționare a piețelor nr. 955 din 21.08.2004;
- Hotărârea Guvernului nr.931 din 08.12.2011 cu privire la desfășurarea comerțului cu amănuntul;
- Hotărârea Guvernului cu privire la aprobarea Regulilor de comercializare cu amănuntul a unor tipuri de mărfuri alimentare și nealimentare nr. 65 din 26.01.2001;
- Hotărârea Guvernului privind importul și comercializarea unor mărfuri de uz personal folosite nr. 427 din 07.06.2001;
- Regulamentul privind normele sanitaro-igienice pentru importul și comercializarea mărfurilor de uz personal folosite (second hand) aprobat prin Ordinul Ministerului Sănătății nr.4341 din 17 iulie 2001.

1. **Întreprinderea Municipală Pentru Achiziții, Comerț și Piețe** desfășoară activitate gestionară a piețelor aflate în subordinea directă a Consiliului Municipal.

2. **Întreprinderea Municipală Pentru Achiziții, Comerț și Piețe** (în continuare Întreprinderea) î-și are sediul în mun.Orhei, str. Scrisului Latin, nr.15 și se individualizează prin numărul de identificare de stat (IDNO), 1003606008060.

Prezentul Regulament (în continuare – Regulamentul) stabilește condițiile de desfășurare a activităților din comerț pe teritoriul administrat de Întreprinderea Municipală Pentru Achiziții, Comerț și Piețe, indiferent de profilul acestora și forma juridică de organizare.

3. Regulamentul are ca scop crearea cadrului juridic de desfășurare a activităților de comerț pe teritoriul piețelor administrate, în condiții de protecție optimă a consumatorilor și de concurență loială între agenții economici.

4. Sub înțelesul prezentului Regulament definim următoarele noțiuni:

Întreprinderea Municipală este persoană juridică, care desfășoară activitate de întreprinzător în baza proprietății publice transmise în capitalul social, precum și a bunurilor transmise cu drept de gestiune economică;

Administrația piețelor (în continuare *Întreprinderea*)- este persoana juridică care funcționează ca societate comercială, înregistrată sub una din formele juridice de organizare prevăzute de Legea nr. 845-XII din 3 ianuarie 1992 cu privire la antreprenariat și întreprinderi, în cazul dat sub forma întreprinderii municipale, în atribuțiile funcționale ale căreia se include prestarea serviciilor și crearea condițiilor corespunzătoare pentru comercianți și consumatori în procesul de vânzare-cumpărare a produselor, prestare a serviciilor și care realizează funcția de administrare a piețelor în baza deciziei autorităților administrației publice locale.

structură de vânzare/piață – complex patrimonial unic/ zonă special amenajată, sector de teren pe care se amplasează unități comerciale/prestări servicii cu centralizarea funcțiilor de întreținere a teritoriului, administrare și pază.

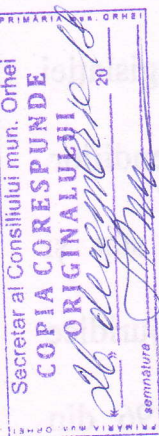
Piața agroalimentară- este o zonă special amenajată, unde se comercializează preponderent produse agricole, produse alimentare și nealimentare, precum și servicii, prin intermediul unităților comerciale amplasate în perimetrul acesteia.

Piața Industrială- este o zonă special amenajată, unde se comercializează preponderent produse nealimentare precum și servicii, prin intermediul unităților comerciale amplasate în perimetrul acesteia.

Piața avicolă- este o zonă special amenajată pentru comercializarea păsărilor vii, precum și a puietului de păsări.

În *piețele agricole* se comercializează produse agricole și mărfuri industriale destinate sectorului agricol: produse de uz fitosanitar și fertilizanți (în magazine specializate autorizate), semințe, material de înmulțire și săditor, inventar agricol etc.

În cadrul *piețelor mixte* se comercializează alături de produsele agroalimentare și o gamă diversificată de produse nealimentare.



5

Taraba reprezintă o masă pliantă de 2 m.p. Este interzisă instalarea tarabei, fără suporturi pliante, direct pe pământ sau trotuar.

La *chioșcuri* se referă micile construcții de tip închis, confecționate din aluminiu (sau alt metal ușor) și sticlă (sau alt material) în conformitate cu proiectul aprobat de arhitectorul orașului/municipiului, ale căror suprafață nu depășește 12 m.p. Chioșcurile se instalează provizoriu, fără fundament. Reamplasarea/evacuarea chioșcurilor se efectuează, în caz de necesitate, la decizia organelor administrației publice locale din contul proprietarilor.

La *pavilioane* se referă construcțiile din metal ușor și sticlă (sau din alt material analogic), care se instalează provizoriu și nu sînt construcții capitale, cu suprafața de peste 12 m.p.

La *cafeneaua de vară*, minicafenea se referă construcțiile de tip închis, semiînchis, amenajate în baza chioșcurilor, pavilioanelor cu terase și mobilă (mese, scaune) pentru servirea consumatorilor, cu cuplarea obligatorie a acestor obiecte la apeduct și rețeaua de canalizare.

Unitate de comerț ambulant – unitate de comerț cu amănuntul, ridicată din construcții ușor demontabile, care poate fi mutată din loc în loc și care, de regulă, nu dispune de spațiu pentru păstrarea produselor. Comercializează un sortiment redus de mărfuri cu oferirea condițiilor minime de comoditate pentru consumatori.

Unități de comerț ambulant sînt:

staționare provizorii – pavilion, gheretă;

mobile – automagazin, rulotă, tonetă, tarabă, stand, teighea, cărucior, aparat automat pentru vînzări.

Iarmaroacele reprezintă piețe provizorii, organizate de către autoritățile administrației publice centrale și locale cu ocazia diferitor sărbători sau în perioade anumite ale anului.

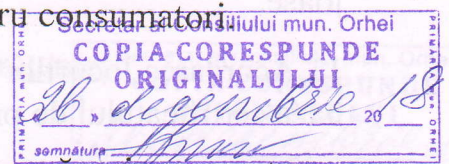
Tîrgurile sînt piețe permanente sau temporare destinate vînzării animalelor vii, inclusiv a articolelor înrudite acestora: lînii, furajelor, cerealelor, semințelor, produselor artizanale și meșteșugărești etc.

Activitățile de comerț în cadrul tîrgurilor, iarmaroacelor, manifestărilor culturale, turistice, sportive și al altor evenimente similare pot fi desfășurate doar pe durata acestor evenimente, stabilite conform regulamentului de desfășurare a activităților de comerț în localitatea respectivă ori aprobate prin decizia consiliului local sau prin dispoziția primarului, fără notificarea privind inițierea activității de comerț.

II. DOTAREA PIEȚELOR.CONDIȚII DE FUNCȚIONARE

Pentru buna funcționare a piețelor, Întreprinderea asigură respectarea următoarelor condiții:

1.Funcționarea acestora în baza notificărilor privind inițierea activității de comerț eliberate de autoritatea administrației publice locale care includ adresa amplasării lor, suprafața, precum și alte date relevante, precum (tipul pieței, denumirea acesteia, adresa, suprafața pieței și programul de lucru). La eliberarea înștiințării de



recepționare a notificării se ține cont de avizele serviciului sanitar și sanitar-veterinar în condițiile legii;

2. Existența grupului sanitar în interiorul piețelor, atât pentru femei cât și pentru bărbați, cu acces la apă potabilă;

3. Asigurarea ordinii publice și pazei în teritoriul administrat, precum și în perimetrul acestuia;

4. Organizarea comerțului în străzile aferente piețelor, în baza deciziei autorității a publice locale în condițiile amenajării zonei respective din punct de vedere comercial;

5. Existența punctului medical, în special în perioada caniculară;

6. Existența platformei de acumulare și evacuare a deșeurilor menajere;

7. Racordarea la rețeaua electrică, la rețeaua de apă sau la o sursă de apă potabilă, la rețeaua de canalizare;

8. Igienizarea, deratizarea teritoriilor și a încăperilor administrate;

9. Existența laboratoarelor pentru controlul produselor din carne și lapte (laboratoare și expertiză sanitaro-veterinară), camerelor de păstrare a producției la temperaturi joase.

11. Acordarea locurilor de comerț/vînzare în mod prioritar producătorilor autohtoni în baza certificatului de producător eliberat de către primarul localității.

12. Stabilirea cotei locurilor de vînzare/comerț pentru producătorii autohtoni în funcție de tipul pieții, dar nu mai puțin de 50 la sută din suprafața comercială a pieței agroalimentare și 30 la sută din suprafața comercială a pieței mixte.

13. Stabilirea tarifelor pentru serviciile de piață în baza principiilor transparenței, nediscriminării și al echității economice, și coordonarea acestora Consiliul Municipal;

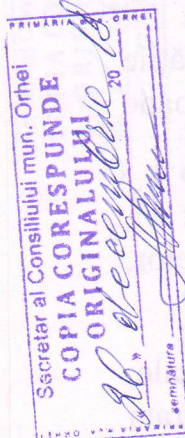
14. Achitarea taxelor locale stabilite de administrația publică locală;

15. Menținerea stării sanitare convenite a complexelor și pavilioanelor pieței se efectuează o reparație cosmetică, iar, în caz de necesitate, o reparație capitală a clădirilor pieței, pavilioanelor, gheretelor, încăperilor pentru păstrarea produselor alimentare, anual la începutul sezonului estival.

16. Întreținerea piețelor/clădirilor/teritoriului în stare funcțională convenită, din contul tarifelor percepute pentru serviciile prestate pe teritoriul pieței.

17. Curățarea teritoriilor piețelor pînă la începerea zilei de muncă și după încheierea ei, cu stropirea prealabilă obligatorie, în vremea caldă a anului, a întregului teritoriu. O dată în săptămîină se organizează ziua de igienizare, în care se efectuează salubritatea complexă a pieței (dereticarea, dezinfecția, dezinsecția și deratizarea teritoriului, a halelor principale și auxiliare, a locurilor de desfacere etc).

18. Instalarea urnelor pentru gunoi la distanța de 10 m de la fiecare loc de desfacere, precum și lîngă fiecare unitate de comerț staționar.



19. Acordarea sprijinului necesar organelor ce efectuează controlul în piețe și a celor împuternicite cu atribuții ce țin de combaterea contravențiilor și infracțiunilor comise pe teritoriul piețelor sau pe teritoriile adiacente acestora.

20. Respectarea cerințelor metrologice, și dotarea piețelor cu:

- loc specializat pentru păstrarea și închirierea mijloacelor de măsurare legale, adecvate (greutăților, aparatelor de cântărit și măsurat) cu respectarea cerințelor de păstrare în conformitate cu documentația tehnică a producătorului pentru fiecare sector și hală de comercializare a produselor;
- locuri pentru amplasarea cântarelor electronice de control legale, adecvate și prezența acestora în fiecare sector și hală de comercializare.

21. Dotarea tehnică a piețelor pentru facilitarea activităților în comerț, cu:

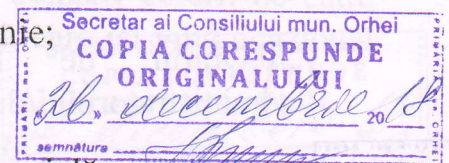
- spații pentru depozitarea mărfurilor,
- cabine de probă funcționale;
- chiuvete pentru spălarea legumelor și fructelor;
- fântâni cu jeturi de apă potabilă sau alte surse de apă potabilă,
- bloc administrativ;
- spații pentru păstrarea materialelor de întreținere și de curățenie;
- panouri antiincendiare;
- punct de colectare a deșeurilor rezultate din activitatea comercială;
- WC public;
- panouri cu informații pentru consumatori, care include și Registrul de reclamații și sugestii.
- nod local de radio pentru informarea consumatorilor.

22. Dotarea tehnică a încăperilor de pe teritoriul piețelor cu:

- robinete cu apă potabilă, lavoare, spălătorii pentru inventarul comercial, fructe și legume.
- spații pentru păstrarea obiectelor personale ale lucrătorilor piețelor;
- vestiare, iar pentru păstrarea inventarului comercial este repartizată o cămară specială.

23. Dotarea cu mobilier destinat comercializării produselor alimentare, confecționat din materiale rezistente la lovituri și coroziune, curățări repetate și dezinfecție, și care nu afectează proprietățile nutritive și organoleptice ale produselor alimentare.

24. Acordarea locurilor de comerț în piețe în mod prioritar producătorilor agricoli, inclusiv celor individuali, în baza certificatului de înregistrare în calitate de agent economic sau a certificatului de producător, eliberat de primarul localității în condițiile Legii nr. 436 din 28.12.2006 privind administrația publică locală și Legii



nr. 93 din 15.07.1998 cu privire la patenta de întreprinzător, în mărime de 50 la sută din suprafața pieții, precum și în ordinea solicitărilor.

25. Repartizarea spațiului/zonei destinate comercializării produselor de uz gospodăresc în cadrul structurii/ pieții agroalimentare în mărime de pînă la 10 % din suprafața acesteia.

26. Existența laboratorului pentru controlul produselor din carne și lapte precum și pentru prelevarea probelor pentru expertiză sanitaro-veterinară a mărfurilor expuse comercializării, în vederea respectării cerințelor sanitare.

27. Afișarea la un loc vizibil și ușor accesibil sunt amplasate informația despre telefoanele de contact ale organelor de poliție și cele ce vizează protecția drepturilor consumatorilor, precum și ale organelor statului abilitate cu drept de control.

III. ORGANIZAREA ȘI FUNCȚIONAREA PIEȚELOR

28. Piețele administrate de Întreprinderea Municipală Pentru Achiziții, Comerț și Piețe, au caracter permanent, î-și desfășoară activitatea în zilele de marți pînă duminică, inclusiv, zi de odihnă/repaos - luni.

29. În legătură cu specificul activității Întreprinderii, la cererea agenților economici piețele pot activa și în zilele de sărbătoare declarate nelucrătoare, în baza ordinului administratorului.

30. Orarul de lucru al piețelor este stabilit în baza ordinului administratorului/directorului după cum urmează:

pe timp de primăvară – toamnă (perioada cuprinsă între lunile aprilie – octombrie) începutul lucrului de la orele: 6⁰⁰ pînă la 15⁰⁰.

Pe timp de toamnă – primăvară (perioada cuprinsă între lunile noiembrie – martie) de la 7⁰⁰ pînă la 15⁰⁰.

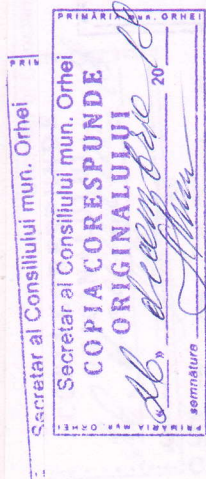
31. Fiecare comerciant stabilește în conformitate cu prezentul regulament, orarul de funcționare al unității comerciale, care va respecta prevederile legislației muncii și reglementările în vigoare privind liniștea și ordinea publică.

32. Unitățile comerciale cu amănuntul și cele prestatoare de servicii comerciale de pe teritoriul piețelor, pot fi deschise publicului în toate zilele săptămîinii.

33. Relațiile economice și de alta natură ale întreprinderii cu alte unități economice, organizații și cetățeni se derulează pe baze contractuale.

34. Întreprinderea, la solicitarea comercianților, prestează contra plată următoarele servicii: acordarea de locuri pentru vînzare; tăierea cărnii; darea în chirie a mijloacelor de măsurare legală și greutăților adecvate, a inventarului comercial; alocarea depozitelor și încăperilor de păstrare a produselor și a lucrurilor personale; transportarea produselor pe teritoriul pieței; difuzarea publicității prin rețeaua locală de radio; servicii de pază a mărfurilor; serviciu toaletei publice, etc.

35. Acordarea locurilor pentru comerț în piață și prestarea serviciilor din partea Întreprinderii sunt cu plată. Comercianții achită aceste plăți, de obicei la începutul



comerțului și bonul de plată se păstrează pe toată perioada de comercializare. Acesta se prezintă la solicitarea administrației pieței și a organelor de control.

36. Modul (metodologia) de calcul a plății pentru folosirea locului de comerț în piață și a tarifelor pentru serviciile prestate de piață se coordonează de către Autoritatea Administrației Publice Locale. În baza metodologiei respective Întreprinderea stabilește tarifele la serviciile prestate în piață.

37. Tarifele pentru serviciile pieței se stabilesc de către administratorul/directorul Întreprinderii în baza principiilor transparenței, nediscriminării și al echității economice și, în termen de 30 de zile calendaristice se coordonează cu autoritatea administrației publice locale. Mărimea tarifelor se calculează în raport cu cheltuielile suportate la prestarea serviciilor pieței. Se interzice stabilirea de taxe pentru acces în piață a cumpărătorilor.

38. În calitate de comercianți / vânzători în piață pot fi:

- a) agenții economici care desfășoară activitate de comercializare a produselor și prestare a serviciilor;
- b) persoanele fizice care activează în bază de patentă de întreprinzător conform prevederilor Legii nr. 93-XIV din 15 iulie 1998 cu privire la patenta de întreprinzător;
- c) persoanele fizice care nu practică activitatea de întreprinzător (în cazul solicitării locului de vânzare în piață sînt exceptați de obligativitatea avizării cererii de către primarul localității), inclusiv producătorii agricoli individuali, care își vînd ocazional produsele.

IV. INFRASTRUCTURA PIETELOR

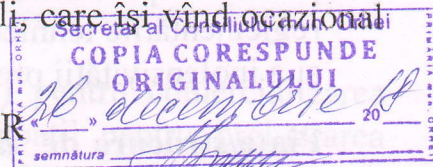
40. Piața/piețele se constituie dintr-un teren, acoperit sau descoperit, dimensionat în raport cu un anumit număr de locuri de vânzare pentru comercianți.

41. Terenul pentru deschiderea piețelor se selectează de către autoritatea deliberativă a administrației publice locale în conformitate cu documentația de urbanism, totodată, se stabilește tipul pieței.

42. Atribuirea terenurilor și amplasarea piețelor de orice tip se efectuează cu avizul pozitiv al instituțiilor serviciilor de supraveghere de stat a sănătății publice în conformitate cu prevederile Legii nr. 10-XVI din 3 februarie 2009 privind supravegherea de stat a sănătății publice, precum și a serviciului sanitar-veterinar conform Legii nr. 221-XVI din 19 octombrie 2007 privind activitatea sanitar-veterinară.

43. La amplasarea și organizarea activității piețelor se ține cont de încadrarea piețelor în documentația de urbanism, accesul facil al consumatorilor și comercianților în piață, existența locurilor de parcare, asigurarea de legături cu arterele principale de acces, existența, în caz de necesitate, a spațiilor de depozitare a mărfurilor și echipamentelor necesare la dotarea piețelor, elaborarea proiectelor tehnice, crearea condițiilor de spălare a teritoriului pieței și evacuare a apelor meteorice, amenajarea și prelucrarea terenului de acumulare a deșeurilor.

44. Teritoriile piețelor se dotează cu utilități și echipamente corespunzătoare comercializării mărfurilor, și anume: grup sanitar, iluminare electrică, apă potabilă și



nr. 93 din 15.07.1998 cu privire la patenta de întreprinzător, în mărime de 50 la sută din suprafața pieții, precum și în ordinea solicitărilor.

25.Repartizarea spațiului/zonei destinate comercializării produselor de uz gospodăresc în cadrul structurii/ pieții agroalimentare în mărime de pînă la 10 % din suprafața acesteia.

26. Existența laboratorului pentru controlul produselor din carne și lapte precum și pentru prelevarea probelor pentru expertiză sanitaro-veterinară a mărfurilor expuse comercializării, în vederea respectării cerințelor sanitare.

27.Afișarea la un loc vizibil și ușor accesibil sunt amplasate informația despre telefoanele de contact ale organelor de poliție și cele ce vizează protecția drepturilor consumatorilor, precum și ale organelor statului abilitate cu drept de control.

III. ORGANIZAREA ȘI FUNCȚIONAREA PIEȚELOR

28.Piețele administrate de Întreprinderea Municipală Pentru Achiziții, Comerț și Piețe, au caracter permanent, î-și desfășoară activitatea în zilele de marți pînă duminică, inclusiv, zi de odihnă/repaos - luni.

29.În legătură cu specificul activității Întreprinderii, la cererea agenților economici piețele pot activa și în zilele de sărbătoare declarate nelucrătoare, în baza ordinului administratorului.

30.Orarul de lucru al piețelor este stabilit în baza ordinului administratorului/directorului după cum urmează:

pe timp de primăvară – toamnă (perioada cuprinsă între lunile aprilie –octombrie) începutul lucrului de la orele: 6^{oo} pînă la 15^{oo}.

Pe timp de toamnă – primăvară (perioada cuprinsă între lunile noiembrie – martie) de la 7^{oo} pînă la 15^{oo}.

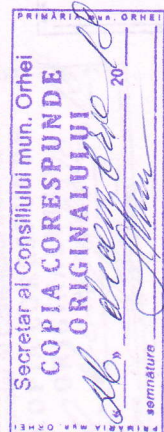
31.Fiecare comerciant stabilește în conformitate cu prezentul regulament, orarul de funcționare al unității comerciale, care va respecta prevederile legislației muncii și reglementările în vigoare privind liniștea și ordinea publică.

32.Unitățile comerciale cu amănuntul și cele prestatoare de servicii comerciale de pe teritoriul piețelor, pot fi deschise publicului în toate zilele săptămîinii.

33.Relațiile economice și de alta natură ale întreprinderii cu alte unități economice, organizații și cetățeni se derulează pe baze contractuale.

34.Întreprinderea, la solicitarea comercianților, prestează contra plată următoarele servicii: acordarea de locuri pentru vînzare; tăierea cărnii; darea în chirie a mijloacelor de măsurare legală și greutăților adecvate, a inventarului comercial; alocarea depozitelor și încăperilor de păstrare a produselor și a lucrurilor personale; transportarea produselor pe teritoriul pieței; difuzarea publicității prin rețeaua locală de radio; servicii de pază a mărfurilor; serviciu toaletei publice, etc.

35.Acordarea locurilor pentru comerț în piață și prestarea serviciilor din partea Întreprinderii sunt cu plată. Comercianții achită aceste plăți, de obicei la începutul



comerțului și bonul de plată se păstrează pe toată perioada de comercializare. Acesta se prezintă la solicitarea administrației pieței și a organelor de control. 9

36. Modul (metodologia) de calcul a plății pentru folosirea locului de comerț în piață și a tarifelor pentru serviciile prestate de piață se coordonează de către Autoritate Administrativă Publică Locală. În baza metodologiei respective Întreprinderea stabilește tarifele la serviciile prestate în piață.

37. Tarifele pentru serviciile pieței se stabilesc de către administratorul/directorul Întreprinderii în baza principiilor transparenței, nediscriminării și al echității economice și, în termen de 30 de zile calendaristice se coordonează cu autoritatea administrației publice locale. Mărimea tarifelor se calculează în raport cu cheltuielile suportate la prestarea serviciilor pieței. Se interzice stabilirea de taxe pentru acces în piață a cumpărătorilor.

38. În calitate de comercianți / vânzători în piață pot fi:

a) agenții economici care desfășoară activitate de comercializare a produselor și prestare a serviciilor;

b) persoanele fizice care activează în bază de patentă de întreprinzător conform prevederilor Legii nr. 93-XIV din 15 iulie 1998 cu privire la patenta de întreprinzător;

c) persoanele fizice care nu practică activitatea de întreprinzător (în cazul solicitării locului de vânzare în piață sînt exceptați de obligativitatea avizării cererii de către primarul localității), inclusiv producătorii agricoli individuali care își vînd ocazional produsele.

IV. INFRASTRUCTURA PIETELOR

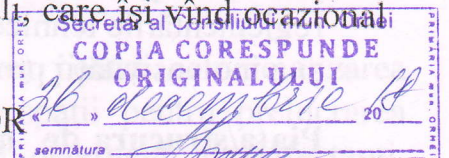
40. Piața/piețele se constituie dintr-un teren, acoperit sau descoperit, dimensionat în raport cu un anumit număr de locuri de vânzare pentru comercianți.

41. Terenul pentru deschiderea piețelor se selectează de către autoritatea deliberativă a administrației publice locale în conformitate cu documentația de urbanism, totodată, se stabilește tipul pieței.

42. Atribuirea terenurilor și amplasarea piețelor de orice tip se efectuează cu avizul pozitiv al instituțiilor serviciilor de supraveghere de stat a sănătății publice în conformitate cu prevederile Legii nr. 10-XVI din 3 februarie 2009 privind supravegherea de stat a sănătății publice, precum și a serviciului sanitar-veterinar conform Legii nr. 221-XVI din 19 octombrie 2007 privind activitatea sanitar-veterinară.

43. La amplasarea și organizarea activității piețelor se ține cont de încadrarea piețelor în documentația de urbanism, accesul facil al consumatorilor și comercianților în piață, existența locurilor de parcare, asigurarea de legături cu arterele principale de acces, existența, în caz de necesitate, a spațiilor de depozitare a mărfurilor și echipamentelor necesare la dotarea piețelor, elaborarea proiectelor tehnice, crearea condițiilor de spălare a teritoriului pieței și evacuare a apelor meteorice, amenajarea și prelucrarea terenului de acumulare a deșeurilor.

44. Teritoriile piețelor se dotează cu utilități și echipamente corespunzătoare comercializării mărfurilor, și anume: grup sanitar, iluminare electrică, apă potabilă și



canalizare, mobilier specializat, punct cu mijloace inițiale de intervenție pentru stingerea incendiilor, punct de colectare a deșeurilor înzestrat cu containere, care va fi situat la o distanță de minimum 5 m de la cel mai apropiat punct de comercializare, amenajat în strictă conformitate cu normele sanitare în vigoare, și minimum 50 m pînă la punctul cel mai apropiat al hotarului blocului locativ. Distanța între mese pe care se expun produsele alimentare și cele nealimentare este de cel puțin 5 m.

46. Teritoriile piețelor se divizează în zone/structuri, conform sortimentului produselor comercializate: produse agricole, respectiv legume, fructe, flori, semințe; produse alimentare ambalate; produse nealimentare.

Piața/structura agroalimentară se extinde pe o suprafață de 4991 m², teren amplasat pe str. Eminescu, 9/2, mun. Orhei, cu cod cadastral 6401401026, transmis în administrare în baza Deciziei Consiliului Municipal Orhei nr. 5.3.1 din 07 iunie 2016, avînd amenajate zone de desfacere a mărfurilor preponderent agroalimentare.

Pentru comercializarea fructelor și legumelor întreprinderea are amenajate mese/tarabe pe care le distribuie la cererea comercianților în baza contractelor privind folosirea locului de comerț, în ordinea și limita solicitărilor.

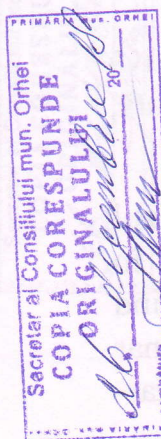
Comercializarea laptelui și a produselor lactate, cărnii și produselor din carne, peștelui și produselor din pește, ouălor se desfășoară în unități comerciale special amenajate (pavilioanele de carne și lactate), dotate astfel încît să asigure controlul privind respectarea normelor sanitar-veterinare și condițiile de depozitare stabilite de reglementările tehnice în vigoare, precum și să asigure menținerea stabilității calității și a inofensivității produselor pe durata termenului de valabilitate.

Piața/structura de mărfuri foste în folosință amplasată pe terenul cu suprafața de 1969 m² din str. Eminescu, 9/2, mun. Orhei, cu cod cadastral 6401401026, transmis în administrare în baza Deciziei Consiliului Municipal Orhei nr. 5.3.1 din 07 iunie 2016, destinat pentru comercializarea mărfurilor de uz personal folosite și comercializarea acestora se efectuează în baza documentelor care certifică inofensivitatea igienico-sanitară a acestor bunuri, în conformitate cu cerințele Regulamentului privind normele sanitaro-igienice pentru importul și comercializarea mărfurilor de uz personal folosite (second hand) aprobat prin Ordinul Ministerului Sănătății nr. 4341 din 17 iulie 2001.

Piața/structura de mărfuri industriale cu suprafața 5049 m² amplasată pe str. Scrisului Latin nr. 15, teren cu cod cadastral 6401401034, administrat în baza Deciziei Consiliului Municipal Orhei nr. 6.9.3. din 18.05.2010.

Piața/structura avicolă cu suprafața de 840 m², situată pe str. M. Sadoveanu nr. 13, teren cu cod cadastral 6401307123, transmis în administrarea provizorie a întreprinderii și prin Decizia Consiliului Orășenesc Orhei nr. 7.11.1 din 20.11.2007, destinată comerțului cu țesături, confecții, încălțăminte și haine noi.

Piața/structura alimentară care se extinde pe terenul situat în strada C. Negruzzi, mun. Orhei, cod cadastral 6401401239, transmis în administrare provizorie în baza Deciziei Consiliului Municipal Orhei nr. 9.9.2 din 09.12.2016, modificată ulterior prin decizia nr. 5.4.3 din 02.06.2017, destinat pentru comercializarea peștelui viu, în stare



proaspătă, în conformitate cu anexa nr.2 la prezentul Regulament (Reguli de comercializare).

Piața/structura industrială- amplasată pe terenul situat în or.Orhei, str.Serisului Latin, 19, administrat de către întreprindere în baza deciziei Consiliului Orășenesc Orhei nr. 5.3.1 din 07 iunie 2016 ” Cu privire la darea terenului în administrare” și terenul situat în strada 1 Mai,61, or.Orhei, cod cadastral 6401401195 cu suprafața de 0,0599 ha, destinată comerțului cu mărfuri electronice și electrocasnice, de uz gospodăresc.

Piață /structura agricolă amplasată pe terenul situat în mun.Orhei, strada Iakir, cod cadastral 6401104176 cu suprafața de 0,0361 ha, administrată în baza deciziei nr.1.20 din 12.02.2016.

47.Accesul cumpărătorilor la locurile de vânzare are loc prin spațiile special create între tarabele, gheretele comercianților.

48.Accesul transportului pe teritoriul pieței pentru încărcarea / descărcarea mărfurilor sau pentru alte operațiuni se permite în afara programului de lucru, sub controlul strict al pazei Întreprinderii.

V.DREPTURILE ȘI OBLIGAȚIILE ADMINISTRAȚIEI PIEȚELOR (ÎNȚEPRINDERII)



49. Întreprinderea participă nemijlocit la soluționarea diverselor probleme, fiind obligată să asigure:

- a) înființarea unor încăperi specializate (hale, pavilioane) pentru comercializarea produselor ușor alterabile, dotate cu utilaj frigorific și spații pentru prelucrarea inventarului, cu sistem de apă rece, caldă și de canalizare, detergenți, dezinfectanți, inventar și echipament pentru salubritate;
- b) sporirea afluxului pe piață a produselor agricole prin antrenarea în activitatea comercială a producătorilor acestora;
- c) crearea condițiilor necesare pentru expunerea și păstrarea mărfurilor;
- d) comercializarea produselor perisabile (făină, paste făinoase, crupe și zahăr) numai preambalate;
- e) interzicerea folosirea utilajelor neverificate sau cu termenul de verificare depășit al inventarului comercial și echipamentului special, inclusiv cântare și greutăți proprii adecvate, legalizate, verificate metodologic, în modul stabilit de legislație;
- f) funcționarea cântarului de control pentru cumpărători, interzicând exploatarea acestuia neverificat sau cu termenul de verificare depășit;
- g) crearea condițiilor, în conformitate cu prevederile Legii privind activitatea veterinară, pentru buna funcționare a laboratorului de expertiză sanitar-veterinară și nu admite decât vânzarea mărfurilor însoțite de bonurile de expertiză sanitar-veterinară;
- h) organizarea locurilor speciale pentru comercializarea din camioane a fructelor și legumelor;

- i) amenajarea sectoarelor speciale pentru comercializarea animalelor, păsărilor, ouălor;
- j) amenajarea spălătoriilor de fructe și legume;
- k) respectarea condițiilor stipulate în documentele normative în vigoare referitor la păstrarea în depozite sau frigidere dotate cu termometre și/sau psihrometre verificate în modul stabilit a produselor destinate comercializării;
- l) încasarea plății pentru locurile de desfacere doar în cazul existenței bonului de expertiză sanitar-veterinară a producției, valabil pe teritoriul pieței respective;
- m) crearea condițiilor necesare pentru funcționarea laboratorului pentru expertizarea sanitar-veterinară a produselor animaliere și vegetale ce se comercializează pe teritoriul pieței.
- n) întreprinderea este în drept să facă observații comercianților și să-i avertizeze în cazul încălcării regulilor de comerț în piețe. În situația când comerciantul încalcă în mod repetat regulile respective, se anunță organele abilitate cu drept de aplicare a sancțiunilor în condițiile Codului contravențional.

o) în cazul apariției unor situații excepționale, cazuri serioase de boală, deces, cazuri de apariție a condițiilor climaterice nefavorabile, incendiu, furt și alte cazuri ce împiedică activitatea economică normală, administrația pieței vine la întâmpinare agentului economic, la cererea acestuia referitor la reducerea parțială a plății pentru folosirea locului de comerț.

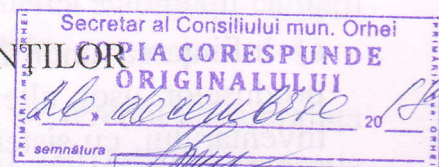
VI. OBLIGAȚIILE ȘI DREPTURILE COMERCIANȚILOR

50. Comercianții sunt obligați :

- a) să îndeplinească cerințele prezentului Regulament și deciziile administrației Întreprinderii;
- b) să respecte regulile de comercializare a produselor și serviciilor, prevăzute de Legea nr. 231 din 23 septembrie 2010 cu privire la comerțul interior, cu completările și modificările ulterioare;
- c) să ocupe locurile pentru comerț conform numerelor și suprafețelor indicate în contractul încheiat cu administrația pieței;
- d) să respecte regulile sanitare prevăzute de prezentul Regulament, Regulamentul sanitar pentru comercializarea produselor alimentare, aprobat prin Hotărârea

Guvernului nr. 931 din 08.12.2011 cu privire la desfășurarea comerțului cu amănuntul și regulile antiincendiare prevăzute de Legea nr. 267 din 9 noiembrie 1994 privind apărarea împotriva incendiilor;

- e) să dețină și să prezinte la cererea Întreprinderii și organelor de control actele ce atestă dreptul de a comercializa – certificatul de înregistrare în calitate de agent economic, patenta de întreprinzător, notificarea privind inițierea activității de comerț sau după caz autorizația de funcționare pentru activitățile din comerț, actele de însoțire a produselor conform regulamentelor tehnice și contabile în vigoare;
- f) să recupereze, dauna cauzată în caz de deteriorare a patrimoniului Întreprinderii;



g) să nu admită înșelarea cumpărătorilor la cântărirea produselor și la achitarea acestora;

h) să păstreze contractul privind folosirea locului de comerț încheiat cu Întreprinderea pînă la sfîrșitul perioadei de comercializare;

i) să afișeze la loc vizibil prețurile la produse;

j) să respecte regulile de etică și comportamentul adecvat față de consumatori.

k) să comercializeze produse alimentare și de consum uman, autohtone și de import, numai în baza documentelor care confirmă proveniența și calitatea lor și sînt însoțite de certificatul de conformitate sau declarația de conformitate, după caz.

l) personalul antrenat în comercializarea produselor alimentare (cu excepția fructelor și a legumelor în stare proaspătă) și a mărfurilor industriale pentru copiii de vîrsta pînă la 3 ani trebuie: să fie supus, la angajare, examenului medical și, periodic, în conformitate cu actele normative în vigoare, instruirii igienice și sanitar-veterinare; să dețină carnetele medicale respective și să le prezinte, la cerere, angajaților Întreprinderii și organelor de control.

m) se interzice de a transmite altor comercianți dreptul de folosință a unităților comerciale conform contractului de locațiune încheiat în acest sens. Încălcarea acestor prevederi atrage în mod automat rezilierea contractului de locațiune a locurilor de comerț în piață.

n) să efectueze lucrările de reparație/reutilare a tonetelor/gheretelor cu acordul scris al Întreprinderii.

VII.DISPOZIȚII FINALE

50.În cazul desfășurării activității, de comerț cu încălcarea prevederilor legislației și/sau Regulamentului, persoana fizică și persoana juridică este pasibilă răspunderii contravenționale, conform Codului contravențional, suspendării și/sau încetării activității de comerț.

51.Prezentul regulament v-a fi afișat la loc public și ușor accesibil atît pentru comercianți cît și pentru vizitatori.

Administatorul Întreprinderii

L.Ș

Secretar al Consiliului mun. Orhei
COPIA CORESPUNDE
ORIGINALULUI
20
semnatura



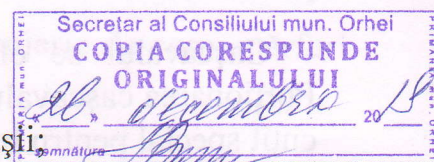
Secretar al
Consiliului municipal Orhei

ALA BURACOVSKI

Carnea și produsele din carne, peștele și produsele din pește

- Comercializarea cărnii, produselor din carne, peștelui și produselor din pește (în continuare – produse) se efectuează în unități de comerț specializate, secții ale magazinelor alimentare, pavilioane specializate în care este permisă comercializarea cu amănuntul a acestor produse de către Direcția Siguranță a Alimentelor.
- Comercializarea peștelui în stare proaspătă sau congelat, precum și a produselor din pește se efectuează la teșghele separate.
- Livrarea cărnii și produselor din carne se efectuează cu mijloace de transport auto dotate cu utilaj frigorific (sistem de refrigerare), în ambalaj cu greutatea marcată, conform numărului de locuri fără recîntărire: a cărnii – în blocuri, carcace și semicarcace; subproduselor – conform numărului de locuri și greutății; mezelurilor, afumăturilor, semipreparatelor din carne – în ambalaj sigilat de furnizorul de mărfuri.
- Peștele congelat se livrează către unitățile de comerț numai în ambalaj (în lăzi din lemn și material plastic, butoaie și ambalaj din material plastic autorizat de Ministerul Sănătății pentru ambalarea acestor produse).
- Peștele proaspăt este transportat în unitățile de comerț cu mijloace de transport auto dotate cu sistem de aerisire, iar pe timp de vară – cu apă refrigerată.
- Se interzice transportarea peștelui neambalat, cu mijloace de transport murdar sau cu mirosuri străine. Urmează a fi comercializate produsele însoțite de certificate de conformitate (certificate de calitate), certificate de inofensivitate, după necesitate, și fitosanitare, certificate veterinare și care corespund cerințelor standardelor naționale.
- Se interzice comercializarea cărnii:
 - a) din care a fost înlăturat insuficient sîngele închegat și n-au fost înlăturate resturile de viscere și mîzgă;
 - b) cu semne de congelare repetată și prezența pe suprafața cărnii a unei pojghițe de gheață;
 - c) cu grad scăzut de prospețime (miros de descompunere, suprafața foarte uscată, lipicioasă și acoperită cu mucegai).
- Calitatea mezelurilor se testează în ceea ce privește aspectul exterior al batonului, precum și compoziția (aspect mozaicat de carne și slănină), gustul și mirosul. Se interzice recepționarea mezelurilor:
 - a) cu aspect de mîzgă, mucegai și mucozitate pe membrană;
 - b) cu compoziție fărîmicioasă și prezența unor segmente cenușii;
 - c) cu bucăți de slănină galbenă în compoziția mezelurilor de calitate superioară;
 - d) de culoare alb – cenușie, fierte insuficient.
- Calitatea afumăturilor se testează în ceea ce privește prelucrarea uniformă, consistența țesutului muscular, gradul de finisare, forma și mirosul produsului.

Se interzice recepționarea afumăturilor:



a) cu încălcări ale procesului tehnologic (afumare insuficientă, prezența petelor cenușii și verzi la secționare);

b) cu aspect de mîzgă;

c) cu grad scăzut de prospețime (cu pete de mucegai și mucozitate, deviere de la culoarea corespunzătoare, miros acru și rînced).

- Calitatea tocăturii din carne preambalată se testează în ceea ce privește culoarea, mirosul, consistența, aspectul ambalajului; se verifică, de asemenea, greutatea porțiilor, data și ora fabricării.

Se interzice comercializarea tocăturii din carne cu devieri de la culoarea corespunzătoare și miros acru.

- Din punctul de vedere al calității, peștele și produsele din pește trebuie să corespundă următoarelor cerințe: suprafața peștelui trebuie să fie curată, să dispună de un strat uniform de solzi, culoare potrivit speciei, bronhiile roșii, cu nuanță caracteristică speciei.

Se admite comercializarea peștelui proaspăt care nu și-a schimbat culoarea naturală a solzilor și pielii, nu are pete înroșite, îndeosebi pe burtă și pe părțile laterale, nu are picățele albe și mucegai.

- Calitatea peștelui marinat se caracterizează prin gradul de grăsime, lipsă de rupturi și leziuni. Țesuturile musculare la pește trebuie să fie elastice, succulente, fără miros și gust străin.

Calitatea scrumbiei se caracterizează prin prospețime, piele curată, neîngălbenită, fără gust și miros străin neplăcut.

- Conservele din pește se testează în ceea ce privește aspectul exterior al cutiei și marcarea ei, prezența etichetei și corespunderea cu denumirea menționată în documentul de însoțire.

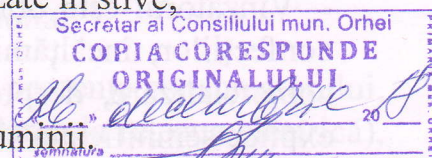
Păstrarea produselor:

a) carnea refrigerată și mezelurile se păstrează fiind agățate în cârlige metalice inoxidabile; carnea de pasăre refrigerată – în lăzi pe stelaje; subprodusele refrigerate, semipreparatele și preparatele afumate – în tăvi și lăzi pe stelaje;

b) produsele congelate – pe stelaje din lemn și zincuite, așezate în stive;

c) conservele, grăsimile – pe stelaje în lăzi (butoaie);

d) mărfurile preambalate – în ambalaje, ferite de influența luminii



Se interzice păstrarea în comun a produselor crude cu cele gata pentru consum.

- Carnea de pasăre se comercializează în carcace ori tranșată: de găini, rațe – două jumătăți de-a lungul carcasei, de găște și curcani – cu divizarea în două, patru, șase și opt părți.

- În cazul în care consumatorul a procurat produse alimentare de calitate neadecvată, vânzătorul este obligat, la solicitarea consumatorului, să le preschimbe cu mărfuri

similare de calitate adecvată sau să restituie consumatorului suma achitată, dacă deficiențele menționate au fost depistate în limita termenului de valabilitate.

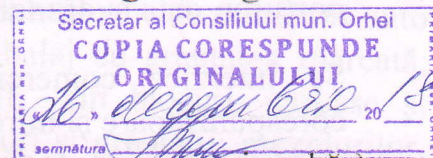
Comerțul cu legume, zarzavaturi și fructe proaspete

Comerțul cu legume, zarzavaturi și fructe proaspete se efectuează de pe mese, din mașini, precum și din coșuri, butoaie, lăzi, saci, care se pun pe suporturi sau târghi, care protejează produsele de atingere directă cu solul.

Comerțul cu fructe și legume se desfășoară cu respectarea regulilor generale de vânzare cu amenajarea spălătoriilor de fructe și legume.

Comercializarea produselor perisabile (preambalate)

Comercializarea produselor perisabile (făină, paste făinoase, crupe și zahăr) se permite numai în baza documentelor care confirmă proveniența și calitatea lor și sînt însoțite de certificatul de conformitate sau declarația de conformitate, după caz.



Țesături, confecții, încălțăminte

- Țesăturile, confecțiile, încălțăminte, înainte de a fi expuse în comercializare trebuie supuse unei pregătiri prealabile.

Pregătirea prealabilă include dezambalarea, sortarea, verificarea calității articolelor, prezența marcării, veridicitatea prețurilor. În caz de necesitate, unele tipuri de mărfuri (confecțiile, tricourile) urmează a fi curățate și călcate.

- În sala comercială, pentru a asigura confortul necesar consumatorilor, etalarea țesăturilor, confecțiilor, încălțăminte se efectuează în funcție de grupare conform destinației.

- În cadrul vânzării articolelor vestimentare (confecții, tricouri, confecții pentru acoperirea capului) și a încălțăminte consumatorului i se vor crea condiții optime de probare. În acest scop sălile comerciale trebuie să fie dotate cu cabine de probă cu oglinzi și iluminare suplimentară, banchete și scaune.

- Țesăturile din lână, vatelină, țesăturile grele și voluminoase se măsoară cu rigle rigide standarde aplicate pe stofa așezată pe tejghea liber, fără încrețituri. Țesăturile ușoare și subțiri se măsoară cu rigla rigidă standard prin aruncarea stofei pe tejghea și aplicarea liberă a stofei la metru.

- Vânzătorul este obligat să-i acorde atenție cumpărătorului la alegerea țesăturilor, confecțiilor, încălțăminte, informându-l despre sortimentul mărfurilor expuse spre comercializare, despre modul de îngrijire a lor, la solicitarea consumatorului, să explice semnificația simbolurilor aplicate pe articole, indicatoare, etichete.

În cadrul comercializării țesăturilor vânzătorul determină, la solicitarea consumatorului, metrajul necesar pentru confecționarea diverselor articole vestimentare, alege garnitura corespunzătoare, iar la comercializarea încălțăminte vânzătorul trebuie să verifice perechea de încălțăminte prin suprapunere.

Țesăturile, articolele vestimentare, încălțăminte sînt eliberate consumatorului ambalate în hîrtie, cutii ori alte tipuri de ambalaj, fără perceperea plății suplimentare.

- La comercializarea țesăturilor, confecțiilor unitățile de comerț le pot acorda consumatorilor un complex de servicii suplimentare: retușul confecțiilor procurate în unitatea vizată (scurtarea și lungirea articolelor, schimbarea locului nasturilor, ajustarea pălăriilor, croirea țesăturilor). Pe lângă cumpărătura de bază, consumatorului i se oferă posibilitatea de a procura mărfuri complementare, necesare pentru îngrijirea lor ori pentru completarea garderobei.
- Împreună cu marfa procurată cumpărătorului i se înmânează, în mod obligatoriu, și bonul de casă sau de marfă, care indică datele de identificare a unității de comerț, data cumpărăturii și prețul.

- Vînzătorii antrenați în comercializarea țesăturilor, confecțiilor și încălțăminte pentru copii sînt obligați să fie supuși, în modul stabilit, controlului medical.

Mărfuri electronice și electrocasnice

Secretar al Consiliului mun. Orhei
COPIA CORESPUNDE ORIGINALULUI
 26 decembrie 2018
 [Signature]

- Înainte de a fi puse în vînzare mărfurile electronice și electrocasnice urmează a fi supuse unei pregătiri prealabile.
- Pregătirea prealabilă include: dezambalarea, înlăturarea substanțelor protectoare, prafului, verificarea prezenței accesoriilor suplimentare și, după caz, asamblării lor, precum și verificarea calității aparatelor, veridicitatea prețurilor, marcarea, prezența fișei tehnice de utilizare în limba de stat și cupoanele de garanție.
- Aparatele tehnic complicate se verifică prin cuplarea la rețeaua electrică.
- Se interzice comercializarea aparatelor de o calitate neadecvată, fără accesoriile suplimentare, fără fișa tehnică de utilizare și cupoanele de garanție.
- Pe toate mostrele mărfurilor electronice și electrocasnice etalate în vitrine vor fi aplicate etichete de preț, clar întocmite, care vor indica denumirea mărfii, marca, articolul și prețul, precum și o adnotare cu descrierea prescripțiilor tehnice.
- Pentru verificarea modului de funcționare a mărfurilor solicitate de consumator, se assemblează dispozitive electrice de măsurat și control.
- Vînzătorul mărfurilor electronice și electrocasnice este obligat să cunoască particularitățile constructive, specificul deosebirilor, destinația, proprietățile unor dispozitive, metodele de verificare în stare de funcționare a aparatelor, să determine defecțiunile frecvent întîlnite, să cunoască bine sortimentul mărfurilor corespunzătoare și interschimbabilitatea lor, prețurile și alte informații despre mărfuri, să acorde consumatorilor consultații la nivel profesional.
- În cadrul comercializării mărfii, vînzătorul va verifica, în prezența consumatorului, funcționalitatea aparatului (prin examinarea exterioară, cuplarea la rețeaua electrică), prezența accesoriilor, prezența fișei tehnice, cupoanelor de garanție și instrucțiunii privind modul de utilizare, veridicitatea măsurării și cantității (șnururilor, cablurilor, mărfurilor electrotehnice mărunte), veridicitatea prețului.
- Personalul Unității de comerț antrenat la comercializarea aparatelor electronice și electrocasnice cu termene de garanție este obligat să indice pe fișa (cuponul de garanție) aparatului data și locul desfacerii, iar în cazuri necesare, și adresa atelierului de reparații cu garanție.

20

- Împreună cu marfa, cumpărătorului i se eliberează, în mod obligatoriu, și bonul de marfă în care se indică denumirea magazinului, data comercializării, articolul, prețul sau bonul de casă achitat, cu datele de identificare stabilite.

Cerințe de realizare a mărfurilor foste în folosință

- Comercializarea mărfurilor de uz personal folosite și comercializarea acestora se efectuează în baza documentelor care certifică inofensivitatea igienico-sanitară a acestor bunuri.

- În cazul comercializării angro a mărfurilor de uz personal folosite, importatorul va elibera facturi cu indicarea categoriei de mărfuri vândute, a cantității în unități de masă și valorii acestora.

- Mărfurile importate vor fi însoțite de un certificat care ar indica metodele de spălare, dezinsecție și dezinsecție utilizate și eficacitatea acestora confirmate prin investigații de laborator.

- Fiecare lot de mărfuri va fi supus în mod obligatoriu expertizei igienice, care include: examinarea documentelor de însoțire a lotului de mărfuri, examinarea lotului, colectarea selectivă a mostrelor pentru investigații bacteriologice, igienice și eliberarea Avizului igienic.

- Comercializarea mărfurilor se va efectua în puncte comerciale autorizate de către organele administrației publice locale. Mărfurile vor deveni obiect de comercializare și distribuire doar în baza deținerii certificatului, eliberat de curățătoriile și spălătoriile specializate, specificându-se metodele de spălare, dezinsecție și dezinsecție utilizate.

- mărfurile vor fi comercializate în baza copiilor avizelor igienice și facturilor de cumpărare cu ștampila agentului economic ce a livrat marfa;

- mărfurile, înainte de a fi expuse comercializării, vor fi supuse unei pregătiri prealabile, care include: sortarea conform tipurilor, modelelor și mărimilor. Mărfurile pentru bărbați, femei și copii se sortează separat;

- în cadrul vânzării, consumatorului i se vor crea condiții optime de probare;

- vânzătorii angajați în secțiile pentru comercializarea mărfurilor pentru copii sînt supuși examenului medical și instruirii igienice în corespundere cu ordinul MS nr.255 din 15.11.1996 "Cu privire la organizarea obligatorie a examenului medical al salariaților din întreprinderile alimentare, instituțiile medicale, comunale și cele pentru copii".

Comercializarea păsărilor vii, a puilor și altor tipuri de animale mici vii.

Comercializarea păsărilor vii, a puilor și animalelor mici vii are loc cu respectarea cerințelor sanitar-veterinare. Comercianții trebuie să dispună de pachetul de acte necesare pentru comercializare, să dispună de cuști cu adăpători, țarus pentru legarea animalelor, punct veterinar în locuri special amenajate întreprindere.

Secretar al Consiliului municipal Orhei



Ala BURACOVSKI