

DECIZIE

nr. _____

Cu privire la aprobarea Regulamentului de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în municipiul Orhei

În conformitate cu Legea privind administrația publică locală nr. 436-XVI din 28.12.2006 art 14, Legea nr 1227, din 27.06.1997, cu privire la publicitate, examinînd informația prezentată de arhitectul-șef,

CONSILIUL MUNICIPAL ORHEI DECIDE:

1. Se aprobă Regulamentul de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în municipiul Orhei (anexa nr 1).

2. Autoritatea executivă a Consiliului municipal Orhei va revizui amplasamentele dispozitivelor de publicitate, plasate și autorizate până la data adoptării prezentei decizii și va suspenda autorizațiile de amplasare a dispozitivelor ce contravin prevederilor regulamentului aprobat la scurgerea perioadei tranzitorii de 3 luni, după preîntâmpinarea oficială a persoanelor care dispun de autorizațiile de amplasare a dispozitivelor despre necesitatea conformării prevederilor prezentului Regulament.

3. Se abrogă decizia Consiliului orășenesc Orhei, nr 2.8 din 05.02.2010, cu privire la aprobarea Regulamentului privind autorizarea și amplasarea dispozitivelor de publicitate, a publicității exterioare, firmelor, (inscripții și imagini exterioare) al orașului Orhei.

4. Controlul asupra executării prezentei decizii revine viceprimarilor orașului Orhei, conform domeniilor de competență, dl Viorel DANDARA și dna Reghina APOSTOLOVA.

Viceprimarul

Viorel DANDARA

Viceprimarul

Reghina APOSTOLOV

Viceprimarul

Valerian CRISTEA

Specialist(jurist)

Cristina COJOCARU

Specialist RRPF

Feodora GUDIMA

Secretarul Consiliului

Ala BURACOVSKI

Autor: Arhitect-șef

Alexandru ȚĂRANU
tel 023521332
arhtaranu@yahoo.com

**REGULAMENT
DE ORGANIZARE ȘI DESFĂȘURARE A ACTIVITĂȚII DE PUBLICITATE, RECLAMĂ
ȘI AFIȘAJ
ÎN MUNICIPIUL ORHEI**

Cap. I**Dispoziții generale****Pct. 1**

Prezentul regulament stabilește condițiile în care se desfășoară activitatea de publicitate, reclamă și afișaj în municipiul Orhei.

Regulamentul are menire de implementare a reglementărilor normative juridice ale Legii nr. 1227 – XIII din 27.06.1997 cu privire la publicitate și Legii nr. 163 din 09.07.2010 privind autorizarea executării lucrărilor de construcție

Pct. 2

Prevederile prezentului regulament se aplică agenților economici, agenților de publicitate, furnizorilor de publicitate, producătorilor de publicitate, difuzorilor de publicitate, precum și executorilor de astfel de lucrări ce își desfășoară activitatea pe domeniul public și/sau privat al municipiului Orhei, precum și beneficiarilor reclamei (consumatorilor de publicitate) și a proprietarilor de imobile pe care sunt amplasate mijloace publicitare.

Pct. 3

Definirea unor termenii utilizați pe parcursul prezentului regulament:

a) *afiș* - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj și altele asemenea, imprimat pe suport hârtie sau pe folie sintetică și expus public;

b) *aviz* - act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administrației publice locale, în urma unei proceduri de analiză a proiectului tehnic și a oportunității din punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară, având structuri fără fundație;

c) *banner* - suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit cu formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice;

d) *calcan* - fațadă fără goluri a unei construcții, situată pe limita de proprietate laterală sau posterioară, destinată de regulă să fie acoperită de zidul asemănător al unei clădiri vecine;

e) *clădire aflată în stare de deteriorare* – clădire care prezintă deteriorări ale fațadelor și/sau ale elementelor decorative ale acestora, de natura crăpăturilor, exfolierilor, desprinderilor, dezvelirilor de pe suportul constructiv.

f) *ecran publicitar* - ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemănătoare, pe care se rulează grafică, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile;

g) *firmă* - orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul clădirii;

h) *incintă* - suprafața de teren înconjurată din toate părțile de construcții, de amenajări sau împrejurări;

i) *indicator publicitar direcțional (panou direcțional)* - înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate. În aceeași categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tablă indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi și altele asemenea;

j) *mesh* - suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri;

k) *mijloace de publicitate* - ansamblu de elemente constructive folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste ori a unui eveniment;

l) *panou publicitar mobil* - panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;

m) *panou publicitar* - structură provizorie folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar;

- *panou tip city light* – panou de tip casetă luminoasă, de dimensiuni mici și iluminare din interior cu tuburi de neon;

- *panou tip backlit* – panou publicitar cu una/două fețe de expunere realizate din profile de oțel cu rame din tablă ambutisată, cu sistem de întindere a posterelor și iluminare din interior cu tuburi de neon;

- *panou tip unipol* – structură de rezistență care se amplasează pe suport propriu – un singur stâlp de susținere din țevă metalică- la o înălțime față de sol mai mare de 5m;

- *tv screen* – panou publicitar electronic pentru transmiterea de mesaje publicitare prin afișarea spotului publicitar în format video

n) *proiect publicitar special* - construcție provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice;

o) *promovare* - ansamblu de activități și mijloace folosite pentru a difuza un produs sau serviciu pe piață;

p) *publicitate* - totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinației unor spații, lansări de produse, deschideri de magazine și altele asemenea, precum și orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi și obligații;

q) *publicitate luminoasă* - publicitate realizată prin corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar;

r) *publicitate pe vehicule* - publicitate realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;

s) *publicitate stradală (outdoor)* - publicitate efectuată în spații deschise, în exteriorul clădirilor;

ș) *publicitate temporară* - publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale sau sportive, precum și pentru acțiuni de promovare de produse sau activități;

t) *reclamă publicitară* - activitatea și inscripția cu rol de a atenționa sau de a convinge publicul de calitatea unui serviciu, a unui produs sau a unei idei;

ț) *steag publicitar* - piesă de stofă, pânză sau material plastic atașată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;

u) *structură de publicitate autoportantă* - cadru suport amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fețe realizate din materiale ușoare de tip mesh, plasă fină, pânză și altele asemenea, pe care se află imprimate reclame și mesaje publicitare;

v) *totem publicitar* – structură constructivă sub formă de coloană inscripționată cu texte și elemente grafice prin care o persoană fizică/juridică își identifică activitatea, amplasată în dreptul spațiului și numai pe perioada în care își desfășoară activitatea, fără a perturba activitatea altor agenți economici, și profilul transversal al străzii permite circulația fluentă atât pietonal cât și rutier;

x) *suprafață vitrată* – element constructiv care permite luminarea naturală a unui spațiu interior, dar și comunicarea vizuală exterior/interior;

y) *sticlă sablată* – sticlă cu aspect înghețat;

Cap. II

Aprobarea executării/dezafectării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate

Pct. 4

(1) Aprobarea executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate se realizează prin Autorizația de amplasare.

(2) Amplasarea de mijloace de publicitate pe schelele montate pe fațadele construcțiilor aflate în curs de execuție a lucrărilor de intervenții, ori pe elementele de împrejmuire a șantierului aferent se face cu condiția autorizării amplasării acestora împreună cu lucrările privind organizarea executării lucrărilor de construcții, sau ulterior, pentru o perioadă mai mică sau cel mult egală cu durata autorizată a organizării de șantier.

(3) Proprietarii imobilelor care și-au dat acordul pentru amplasarea mijloacelor de publicitate sunt obligați să solicite executantului lucrărilor construcției suportului publicitar, autorizația de amplasare sau avizul serviciului de urbanism al Primăriei municipiului Orhei sau acordul de publicitate temporară.

(4) Nu se eliberează autorizație de construire pentru amplasarea de mijloace publicitare pe construcții neautorizate sau construcții la care au fost făcute intervenții neautorizate și sau construcțiile nefinalizate.

(5) Nu se acordă autorizație în cazul, în care conținutul mesajului publicitar contravine intereselor statului, incită la acțiuni ce încalcă legislația, conține informații care nu sînt autentice, conține elemente ce pot provoca panică, instiga la violență, la agresiune sau la acțiuni periculoase ce pot prejudicia sănătatea sau amenința securitatea oamenilor;

(6) Pe teritoriul municipiului Orhei se interzice publicitatea neonestă, publicitatea neautentică, publicitatea amoral, publicitatea sexistă, publicitatea subliminală;

(7) Publicitatea exterioară se realizează prin sisteme de comunicare vizuală ce includ afișe, panouri, standuri, instalații și construcții (situate separat sau pe pereții și acoperișurile clădirilor), firme tridimensionale, firme luminoase, tablouri suspendate electromecanice și electronice, alte mijloace tehnice.

(8) Amplasarea publicității exterioare se admite cu permisiuneaserviciul arhitectură și urbanism al Primăriei municipiului Orhei coordonată în prealabil, conform procedurii ghișeului unic, cu:

a) organul teritorial al Direcției Drumurilor, în cazul amplasării publicității în zona de protecție a drumului național M2 în afara intravilanului;

(9) Refuzul privind amplasarea publicității exterioare se argumentează în scris.

Pct. 5

Actele și conținutul documentației pentru avizare/autorizare:

(1) **Certificatul de urbanism** – este actul de informare emis în condițiile Legii nr. 163 din 09.07.2010, prin care solicitantului i se fac cunoscute condițiile necesare autorizării, inclusiv lista avizelor și acordurilor. Se eliberează solicitantului (orice persoană fizică sau juridică) în maximum 20 zile lucrătoare de la data înregistrării cererii, în baza unei documentații compuse din:

- cerere tip (anexa 1) completată cu elementele de identificare ale beneficiarului, cu precizarea scopului solicitării actului
- plan de situație la scara 1:500 sau plan de încadrare în zonă, pe care va fi marcat vizibil amplasamentul propus și cotate față de repere fixe identificabile
- grafica reclamei, precum și simulare fotografică, din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile, precum și materialul din care se va executa

(2) **Autorizația de amplasare** (anexa 2) – este actul administrativ care permite amplasarea mijloacelor de publicitate. Se eliberează solicitantului (de regulă deținătorului unui titlu asupra imobilului, teren sau construcție) în maximum 10 zile lucrătoare de la data înregistrării cererii, în baza unei documentații compuse din:

- cerere tip (anexa 3) completată cu elementele de identificare ale beneficiarului,
- acte justificative pentru dreptul de folosință al imobilului
- certificat de urbanism (copie) aflat în termen de valabilitate
- documentele, avizele și acordurile solicitate prin certificatul de urbanism;
- documentația tehnică întocmită conform legii (care trebuie să conțină: memoriu tehnic, plan general, proiecții ortogonale cu dimensiuni, detalii de prindere, foto/simulare fotografică înainte și după amplasare) sau simularea fotografică, din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile, precum și materialul din care se va executa – 3 ex;
- dovada depunerii declarației de achitare a taxei de afișaj în scop de reclamă și publicitate;

(3) **Acordul pentru publicitate temporară** (anexa 4) este actul care permite amplasarea provizorie pe un termen de maxim 30 zile, sistemelor publicitare (afișe, postere, mesh-uri, easy change-uri, standuri publicitare, etc) folosite ca mesaj în cadrul unor campanii publicitare pentru activitățile de promovare pe termen scurt, care se desfășoară pe terenul public sau privat (festivaluri, târguri, expoziții, lansări de produse, distribuiri de mostre și tipărituri, manifestări cu ocazia unor evenimente speciale cu caracter social, politic, cultural – distractiv, comercial, turistic, sportiv, etc), având structuri fără fundație, strict pe perioada campaniilor. Se eliberează solicitantului (orice persoană fizică sau juridică) în maximum 4 zile lucrătoare de la data înregistrării cererii, în baza unei documentații compuse din:

- cerere tip (anexa 5) completată cu elementele de identificare ale beneficiarului, cu precizarea scopului solicitării actului
- grafica reclamei, precum și simulare fotografică, din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile, precum și materialul din care se va executa
- acte justificative pentru dreptul de folosință al imobilului
- dovada depunerii declarației de achitare a taxei de afișaj în scop de reclamă și publicitate;

(4) **Avizul serviciului de urbanism** (anexa 6) este actul tehnic care permite amplasarea provizorie pe un termen de maxim 10 zile, firmelor inscripționate pe vitrinele/ușile de acces; steagurilor publicitare, mijloacelor publicitare mobile pliante, tip “pancartă” (cu ocazia diverselor evenimente sau manifestații). Se eliberează solicitantului

(orice persoană fizică sau juridică) în maximum 4 zile lucrătoare de la data înregistrării cererii, în baza unei documentații compuse din:

- cerere tip (anexa 7) pentru eliberarea avizului
- grafica reclamei, precum și simulare fotografică, din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile
- acte justificative pentru dreptul de folosință al imobilului
- dovada depunerii declarației de achitare a taxei de afișaj în scop de reclamă și publicitate;

Pct. 6

(1) În cazul în care, la expirarea termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate aprobat nu a fost obținută prelungirea acestui termen, proprietarul construcției-suport de publicitate are obligația desființării mijlocului de publicitate și aducerii imobilului la starea inițială.

(2) În situația în care, în termen de 15 zile de la data expirării termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate autorizat, proprietarul construcției-suport de publicitate nu a îndeplinit obligațiile prevăzute la alin. (1), Autoritatea executivă a Consiliului municipal Orhei dispune, desființarea acestuia pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate pe care acestea sunt amplasate, fără emiterea unei autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor judecătorești.

(3) Cheltuielile rezultate ca urmare a acțiunilor prevăzute la alin. (2) sunt în sarcina proprietarului construcției-suport de publicitate și vor fi recuperate ulterior de la acesta, în condițiile legii.

(4) Procedura prevăzută la alin. (2) poate fi declanșată din oficiu de către primar, de către Inspectoratul de Stat în Construcții sau la solicitarea deținătorului legal al imobilului.

(5) Proprietarii mijloacelor de publicitate au obligația de a lua măsurile necesare pentru întreținerea și repararea acestora, ori de câte ori este necesar.

Pct. 7

(1) Pentru amplasarea mijloacelor de publicitate care nu necesită fundații utilizate în cadrul unor campanii publicitare și/sau activități de promovare ce nu depășesc 30 de zile, care se desfășoară pe domeniul public sau privat al statului ori al unității administrativ-teritoriale, ori pe proprietatea privată a persoanelor fizice și juridice, în condițiile prezentei legi, Autoritatea executivă a Consiliului municipal Orhei emite Avize, conform Pct. 5, p. 4 pentru publicitate temporară, la cererea solicitanților, în condițiile legii și ale prezentului regulament.

(2) Perioada de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară prevăzută la Pct. 7 alin. (1) este de maximum 30 de zile și poate fi prelungită o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

Cap. III

Stabilirea zonelor de publicitate

Pct. 8

(1) În municipiul Orhei, în cadrul teritoriului administrativ, sunt delimitate următoarele zone de publicitate:

a) zona de publicitate restrânsă

- zona de publicitate restrânsă ultracentrală – **ZPR1** – anexa 8
- zona de publicitate restrânsă restul Ansamblului Urban Centru Istoric și zonele de protecție ale celorlalte monumente istorice necuprinse în ansamblu – **ZPR2** – anexa 9

- b) zona de publicitate lărgită - **ZPL** – tot teritoriului administrativ al municipiului Orhei, cu excepția zonei de publicitate restrânsă delimitată potrivit Pct. 8 alin. (1) lit. a
- (2) Pentru zonele definite mai sus, categoriile de mijloace de publicitate și amplasamentele pentru fiecare zona sunt reglementate de prezentul Regulament.

Cap. IV

Reguli generale privind amplasarea tuturor categoriilor de mijloace de publicitate

Pct. 9

(1) Publicitatea este permisă atât pe domeniul public sau privat al unității administrativ-teritoriale Orhei, cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, cu respectarea prevederilor legale în vigoare.

Pct. 10

(1) Amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisă în următoarele situații:

- a) pe clădirile reprezentând sedii ale autorităților publice, cu excepția afișajelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul sedii;
- b) pe clădirile în care își desfășoară activitatea unități de învățământ, cultură sau alte asemenea – cu excepția unor evenimente publice organizate sau dacă reclama are legătură cu obiectul de activitate al instituției respective cu acordul scris al fondatorului;
- c) pe obiectele de artă monumentală și monumentele de for public;
- d) pe monumentele istorice, cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul clădirii și a mesh-urilor amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/ restaurare în condițiile prezentului regulament;
- e) pe clădirile aflate în stare de deteriorare. Se vor putea amplasa mijloace de publicitate, în condițiile prezentului regulament, numai după reabilitarea și refacerea imobilului;
- f) în incinta și pe elementele de împrejmuire a cimitirelor, lăcașurilor de cult, a scuarurilor, parcurilor și grădinilor publice;
- g) în spații verzi cu caracter ornamental sau zone bogat plantate;
- h) în locurile de joacă sau locurile de odihnă situate în zona blocurilor de locuințe colective;
- i) pe zona carosabilă a străzilor și a drumurilor, indiferent de categoria acestora;
- j) în zonele în care a fost restricționată sau interzisă publicitatea prin prezentul Regulament;
- k) în interiorul intersecțiilor și al sensurilor giratorii, în spațiul destinat circulației autovehiculelor și semnalizării rutiere, în zone în care desfășurarea în condiții normale a traficului ar putea fi perturbată;
- l) pe parapetele podurilor și/ ori sub poduri rutiere precum și pe alte construcții rutiere;
- m) pe stâlpii proprii elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație;
- n) pe arbori;

(2) Se interzice acoperirea cu orice mijloc de publicitate a suprafețelor vitrate ale clădirilor.

(3) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate care prin formă, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutieră sau împiedică vizibilitatea acestora, precum și a indicatoarelor de orientare și informare.

(4) În situația în care pe fațada sau pe calcanul unei clădiri sunt amplasate mai multe mijloace de publicitate în afară de firme, acestea vor fi realizate unitar, ca tip, dimensiune și încadrare simetrică, pe fațada sau pe calcanul respectiv.

(5) Se interzice aplicarea (inscripționarea) firmelor, reclamelor, textelor publicitare direct pe împrejurimi, geamuri, zidurile imobilelor, stâlpilor de orice fel, trotuarelor sau aleilor prin diverse metode grafice.

Reguli specifice pentru categoriile de mijloace de publicitate

Secțiunea I

Reguli generale privind amplasarea firmelor

Pct. 11

(1) Firmele se amplasează pe fațadele clădirilor sau în locuri special amenajate numai după obținerea autorizației de amplasare.

(2) Firmele se vor executa, obligatoriu, din materiale rigide; nu se acceptă firme din materiale fără durabilitate (pânză, poliplan, carton).

(3) Firmele se amplasează pe fațada spațiului pe care îl definesc, în locuri special amenajate sau care sunt posibile din punct de vedere architectural și constructiv, după cum urmează:

a) pe clădirile de locuit având spații cu altă destinație la parter sau mezanin, se amplasează numai pe porțiunea de fațadă corespunzătoare acestor spații, cu o lungime de maximum 10 m, de regulă deasupra accesului – încadrată simetric, excepție fiind în cazul clădirilor de locuit prevăzute cu parapet plin și continuu la balconul primului etaj, cu acordul proprietarilor;

b) firmele în consolă se amplasează la o înălțime minimă de 2.50 m de la nivelul trotuarului. Față de planul vertical al fațadei, firmele vor putea ieși în consolă maximum 1.20 m, dar păstrând o distanță de minimum 1.00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

c) copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate la minimum 2.50 m înălțime față de nivelul trotuarului și vor ieși din planul fațadei maximum 1.50 m; ele vor păstra o distanță de minimum 1.00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

d) în cazul amplasării firmelor pe aticul clădirilor de locuințe colective sau pe parapetul plin al etajului I, după caz, firmele nu vor depăși dimensiunile elementelor constructive-suport;

e) în cazul apartamentelor în care se derulează activități cu caracter temporar situate în clădiri de locuințe colective, firmele aferente se amplasează la parterul clădirii, cu acordul proprietarilor afectați;

(4) În situația prevăzută la alin. (3) lit. e), firmele se amplasează astfel:

a) în zona scării de acces corespunzătoare, dacă apartamentul este situat la alte niveluri decât la parter sau demisol;

b) fără a depăși limita spațiului respectiv, dacă apartamentul este amplasat la parter sau demisol.

(5) Firmele tip "Totem" se pot amplasa numai în dreptul spațiului destinat activității care face obiectul publicității, fără a perturba activitatea altor agenți economici, și profilul transversal al străzii permite circulația fluentă atât pietonal cât și rutier, și nu vor folosi în alcătuirea lor lumina dinamică și nici culori în combinații specifice semnalizărilor rutiere. Amplasarea acestor firme se va face numai după obținerea autorizației de construire și depunerea declarației fiscale pentru taxă amplasare totem publicitar și stabilirea taxei pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate.

Pct. 12

(1) Pe fațada spațiilor comerciale de la parterul imobilelor de locuit se pot amplasa, alături de firme, și alte mijloace de publicitate cu respectarea prevederilor referitoare la autorizarea și executarea firmelor. Publicitatea amplasată pe fațada unui spațiu comercial se va diferenția față de firmă prin culoare, formă sau dimensiune.

(2) Se interzice fragmentarea fațadelor blocurilor prin finisare cu diferite materiale sau vopsire cu diferite culori. În cazul că acesta s-a efectuat neautorizat, până la aprobarea prezentului Regulament, contravenții sunt obligați, în termen rezonabil, de maxim 6 luni, să readucă porțiunea de fațadă ce a fost modificată, la starea inițială, sau să elaboreze și să implementeze în comun cu toți coproprietarii un proiect de reabilitare unică a fațadei.

(3) În cazul clădirilor prevăzute cu o incintă împrejmuită, firmele pot fi amplasate în aliniamentul stradal sau perpendicular față de aceasta, în consolă ancorate de clădire sau susținute de un suport amplasat în spatele împrejuririi.

Pct. 13

(1) În cazul firmelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă, care să pună în valoare clădirea și care să nu deranjeze traficul auto și pietonal, reflectoarele fiind mascate de elemente ale construcției sau firmei.

(2) Firmele iluminate vor fi amplasate la minimum 3.00 m de la nivelul solului.

(3) Firmele iluminate amplasate la mai puțin de 50 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora și nici lumină intermitentă.

Pct. 14

(1) În toate zonele din municipiul Orhei se interzice acoperirea cu orice mijloc de publicitate (material colant, grafică pictată sau orice alte mijloace publicitare de afișaj) a suprafețelor vitrate ale clădirilor. Acestea se pot realiza doar în interiorul spațiului în care își desfășoară activitatea pe sisteme de afișare de tip panou care pot fi suspendate de pereții spațiilor comerciale sau cu rame cu sistem click.

(2) În situația în care agenți economici, persoane fizice sau juridice, doresc sau sunt obligați prin legislația specifică activității, să fie împiedicată vizualizarea activităților care se desfășoară în locația respectivă, se acceptă acoperirea suprafețelor vitrate numai cu folie imitație sticlă sablată.

(3) Se interzice amplasarea oricăror firme, corpuri și structuri de afișaj care folosesc în alcătuirea lor lumina intermitentă sau dinamică.

Pct. 15

(1) În situația în care într-un imobil funcționează mai multe societăți comerciale, dintre care unele nu au vitrine spre stradă dar care doresc montarea firmelor aferente pe fațada principală, le vor putea monta alăturat intrării. Acestea vor fi realizate unitar și grupat, ca tip, dimensiune și încadrate simetric pe fațadă. Poziționarea acestora se va face astfel încât să nu devină agresive pentru pietoni și să nu afecteze arhitectura clădirii.

(2) În situația în care clădirea intră în proces de reabilitare a fațadei, autorizarea semnalisticii și publicității se va face în baza unui studiu de fațadă, parte integrantă din documentația tehnică de autorizare a lucrărilor de reabilitare.

(3) La montarea/demontarea firmelor, proprietarii acestora au obligația să aducă fațada clădirii la starea inițială, prin înlăturarea amprentelor firmelor și reparații ale zonei de montare, inclusiv rezugrăvirea locală și readucerea la aspectul inițial.

Reguli privind amplasarea firmelor în zona de publicitate restrânsă

Pct. 16

(1) În **zona de publicitate restrânsă ultracentrală – ZPR1** - definită conform anexei 1, firmele vor fi amplasate astfel:

- perpendicular pe fațadă, cu sistem de prindere în consolă în concordanță cu stilul arhitectural al clădirii; ieșite în consolă max. 0.70 m și fără a depăși suprafața de 0.50mp și la distanța de minimum 10,0 m, sau,
- în planul fațadei: litere amplasate independent (fără suport comun), luminoase sau iluminate arhitectural, al căror design să nu contrasteze cu elementele stilistice din arhitectura imobilului (formă, culori, etc) axate pe fațada spațiului în folosință, simetric față de limita acestui spațiu, care să nu acopere elementele de modernură, elementele decorative ale fațadei și cu dimensiune maximum de 10,0 m pe orizontală și 0,5 m pe verticală, iar în documentația de autorizare se va prezenta un fotomontaj cu desfășurata stradală în care va fi inclusă propunerea în contextul existent.

(2) Copertinele, umbrelele, marchizele, parasolarele sau alte asemenea structuri amplasate pentru protecția clădirilor și teraselor din această zonă vor fi inscripționate doar pe suprafața franjurată.

Pct. 17

(1) În **zona de publicitate restrânsă – ZPR2** – definită conform anexei 2, firmele vor fi amplasate astfel:

- perpendicular pe fațadă, cu sistem de prindere în consolă, în concordanță cu stilul arhitectural al clădirii, ieșite în consolă max. 1.00 m și fără a depăși suprafața de 1.00 mp, sau
- în cazul amplasării firmelor pe fațadă, în plan orizontal, firmele nu vor depăși dimensiunile elementelor constructive-suport și cu dimensiune maximum de 10,0 m pe orizontală și 0,5 m pe verticală; designul semnalisticii va fi în concordanță cu elementele decorative ale fațadei, iar în documentația de autorizare se va prezenta un fotomontaj cu desfășurata stradală în care va fi inclusă propunerea în contextul existent.

(2) Pe fațadele clădirilor cu arhitectură modernă, firmele se vor putea amplasa și în zona luminatorului vitrinei.

Secțiunea a II a

Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase pe imobile și la sol

Pct. 18

(1) Amplasarea panourilor publicitare atât pe terenul public, cât și privat se va face numai după obținerea autorizației de construire, emisă conform prevederilor legale în vigoare, și în baza unui contract de închiriere valabil încheiat cu proprietarul/administratorul imobilului.

(2) Amplasarea panourilor publicitare, pe proprietăți private, sunt lucrări de construcții cu caracter provizoriu; durata de existență a panourilor publicitare amplasate pe domeniul privat este de maxim 5 ani. Acest termen decurge de la data amplasării panoului publicitar (comunicată în prealabil; în caz contrar se consideră ziua următoare datei de emitere a autorizației). După expirarea acestui termen, se poate solicita reautorizarea pe același amplasament, pe o perioadă egală cu perioada jumătate din perioada inițială.

Pct. 19

(1) Pot fi amplasate panouri publicitare, ecrane și publicitate luminoasă, pe calcane, pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor.

(2) Amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase pe clădiri se autorizează numai în baza unei expertize tehnice elaborate în condițiile legii de către experți tehnici atestați, precum și a documentației tehnice pentru autorizare, verificată de verficatori de proiecte atestați pentru cerințele esențiale de calitate "rezistență mecanică și stabilitate", "siguranță în exploatare" și "securitate la incendiu", prevăzute de legislația în vigoare privind calitatea în construcții.

(3) Verificarea construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate prevăzute la alin. (2) se realizează prin reexpertizare tehnică, la fiecare 10 ani de la data emiterii autorizației de construire pentru amplasarea structurii publicitare, sau ca urmare a acțiunilor factorilor de risc naturali/antropici asupra construcției/elementului constructiv care susține structura publicitară.

(4) Sunt exceptate de la prevederile prezentei legi ecranele publicitare care fac parte integrantă din fațadele clădirilor și care au fost parte a proiectului construcției și autorizate împreună cu acestea, în conformitate cu legislația în vigoare.

Pct. 20

(1) Proprietarii ecranelor publicitare au obligația transmiterii de informații de interes public și local, precum și informații de interes pentru populație în cazul unor situații de necesitate justificată.

(2) Conținutul și modul de transmitere a informațiilor vor fi stabilite prin contractul încheiat între proprietarii ecranelor publicitare și Autoritatea executivă a Consiliului municipal Orhei.

(3) În cazul construcțiilor-suport pentru mijloace de publicitate, indiferent de regimul de proprietate al imobilelor pe care sunt amplasate, este obligatorie afișarea de materiale publicitare pe întreaga perioadă de menținere în amplasament a acestora.

(4) În situația în care proprietarul construcției-suport pentru mijloace de publicitate nu are contracte de publicitate în derulare, va amenaja obligatoriu suprafețele de expunere:

- cu materiale privind propria activitate – în acest caz datorând taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate;
- cu materiale privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public, sau cu conținut informativ privind monumente istorice sau zone de interes turistic din municipiul Orhei și zona adiacentă, materiale ce se vor realiza de către operatorii de publicitate prin efort propriu, conținutul informativ al acestora va fi pus la dispoziție de către Primăria municipiului Orhei - în acest caz nu se percepe taxa pentru afișaj; în situația în care Primăria municipiului Orhei solicită afișarea acestor materiale pentru o perioadă de cel puțin 3 luni de zile, fără întrerupere, atunci va suporta costul acestora din bugetul propriu.

Pct. 21

(1) În situația amplasării pe terasele sau acoperișurile construcțiilor, panourile publicitare, ecranele și publicitatea luminoasă vor avea următoarele înălțimi:

- a) cel mult 3.00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mică de 15.00 m;
- b) cel mult 1/5 din înălțimea fațadei, dar nu mai mult de 6.00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mare de 15.00 m.

(2) Amplasarea panourilor publicitare pe terasele sau acoperișurile construcțiilor se va face în baza aceluiași reguli ca pentru panourile publicitare amplasate pe sol.

(3) Aria totală a elementelor de publicitate amplasate pe calcanele clădirilor nu poate să depășească 50% din aria calcanului.

Pct. 22

(1) Panourile publicitare amplasate pe sol vor fi montate astfel încât să nu împiedice circulația rutieră și/sau pietonală, ori accesul pietonal și/sau al autovehiculelor de intervenție pe proprietăți.

(2) Panourile publicitare, indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, vor fi amplasate astfel încât proiecția la sol a acestora să fie în totalitate în interiorul proprietății pe care au fost autorizate.

PCT. 23

(1) Pe străzile de categoria I, II și III, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, se pot amplasa panouri publicitare în următoarele condiții:

a) la distanță de minimum 4.00 m față de limita carosabilului, în cazul în care nu există trotuar;

b) la distanță de minimum 1.00 m față de limita dinspre carosabil a spațiului verde de pe trotuar, fără a împiedica circulația pietonilor;

c) la minimum 2.50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2.20 mp per față.

(2) Panourile cu dimensiunile de până la 1.20x1.80m, se amplasează la o distanță de cel puțin 25.00 m între panouri.

(3) Panourile cu dimensiunile de peste 3.20x2.40m, se amplasează la o distanță de cel puțin 50.00 m între panouri.

(4) În situația în care ansamblul de mijloace de publicitate este constituit dintr-o succesiune de panouri publicitare de diferite dimensiuni dispuse în orice combinație, indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, distanța dintre panouri va fi de minimum 50.00 m.

(5) În zona de publicitate restrânsă – ZPR1 – la sol - se pot amplasa numai panouri publicitare de până la 1.20x1.80m.

(6) În zona de publicitate restrânsă – ZPR2 – la sol și pe clădiri – pe un amplasament se poate amplasa un singur panou publicitar cu dimensiunile de până la 4.00x3.00m;

(7) În zona de publicitate lărgită – ZPL – la sol și pe clădiri - pe un amplasament se pot amplasa panouri publicitare cu dimensiunile de până la 8.00 x 3.00 m, cu respectarea prevederilor alin. (1)-(4); Pe clădirile cu înălțimea mai mare de 15m, din această zonă, în situația amplasării mai multor panouri, acestea vor fi realizate unitar, astfel încât înălțimile cumulate ale panourilor să nu depășească ½ din înălțimea clădirii.

(8) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1)-(7) mijloacele de publicitate amplasate în interiorul incintelor centrelor comerciale, supermagazinelor, astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare.

Pct. 24

(1) Amplasarea sistemelor publicitare se va face cu protejarea spațiilor verzi amenajate ca atare și a arborilor de aliniament stradal.

(2) Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclamă publicitară se execută obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului.

(3) Panourile publicitare pot fi luminoase sau iluminate cu sursă proprie de lumină. Alimentarea cu energie electrică a acestora se va face cu fir postat subteran, fiind interzise cablajele aeriene de la stâlpii de iluminat public.

(4) Panourile publicitare amplasate pe proprietăți private vor avea asigurată energia electrică necesară iluminatului pe bază de contract cu un furnizor de energie electrică. Este interzisă racordarea la rețeaua de iluminat public a municipiului Orhei.

Pct. 25

De-a lungul drumurilor naționale și a arterelor de centură, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, în cadrul zonei de protecție a acestora se pot amplasa panouri publicitare, în următoarele condiții:

- la minimum 2.50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2.20 mp per față;
- cu distanța de minimum 50.00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din intravilan;
- cu distanța de minimum 100.00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din extravilan;
- la minimum 100.00 m față de intersecțiile cu drumurile laterale cu mai mult de 4 benzi de circulație;
- în afara curbilor cu vizibilitate redusă.

Pct. 26

(1) Amplasamentele aflate în proprietatea sau în administrarea unității administrativ-teritoriale Orhei, destinate montării mijloacelor de publicitate vor fi închiriate/concesionate prin concurs/licitație organizat în condițiile legii.

(2) Concursurile pentru amplasamentele prevăzute la alin. (1) se organizează pe zone de publicitate sau/și tipuri de mijloace de publicitate, stabilite în conformitate cu regulamentul local de publicitate.

(3) Câștigătorii concursurilor publice pentru amplasarea de sisteme publicitare vor încheia contracte de ocupare a terenului public și vor plăti taxa pentru folosirea terenului, stabilită prin decizia Consiliului municipal Orhei. Asigurarea energiei electrice necesare funcționării sistemelor publicitare luminoase sau iluminate va fi reglementată prin caietul de sarcini elaborat în vederea organizării concursului.

(4) Municipiul Orhei va asigura accesul nediscriminatoriu al tuturor operatorilor de publicitate la utilizarea amplasamentelor stabilite prin regulamentul local de publicitate.

(5) La solicitarea expresă formulată de Autoritatea executivă a Consiliului municipal Orhei, unele panouri publicitare amplasate pe domeniul public, vor fi prevăzute cu ceasuri digitale/analogice pentru afișarea orei, datei și temperaturii. Achiziționarea, montarea și întreținerea ceasurilor se va realiza prin efort propriu al operatorului de publicitate.

(6) Alimentarea cu energie electrică a panourilor publicitare se va face cu fir postat subteran, fiind interzise cablajele aeriene de la stâlpii de iluminat public.

(7) Amplasarea panourilor publicitare, pe terenul public, sunt lucrări de construcții cu caracter provizoriu; durata de existență a panourilor publicitare amplasate pe teren public este identică cu perioadă valabilități contractului de închiriere/concesiune.

Pct. 27

(1) Panourile și ecranele publicitare amplasate pe sol în intravilanul localităților vor avea dimensiunile de până la 8.00 x 3.00 m – funcție de restricțiile zonelor de publicitate. De-a lungul drumurilor naționale, precum și a arterelor de centură, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, în cadrul zonei de protecție a acestora, porțiunile situate în extravilanul municipiului, se pot amplasa panouri publicitare cu dimensiunile de până la 14.00 x 4.00 m.

(2) Pe zonele verzi cu destinația de scuaruri sau parcuri predate în întreținere și amenajare agenților economici, se pot amplasa panouri informative – model avizat de Autoritatea executivă a Consiliului municipal Orhei – prin care sunt furnizate informații cu

privire la agentul economic care întreține zona respectivă, fără plata taxelor aferente (ocupare terenului public și taxă afișaj).

Pct. 28

(1) În scopul asigurării siguranței cetățenilor și integrității bunurilor, operatorii de publicitate vor realiza mijloacele publicitare cu materiale și sisteme constructive ce respectă prevederile legale privind calitatea în construcții.

(2) Operatorii de publicitate au obligația să asigure identificarea panourilor publicitare prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire.

(3) Deținătorii mijloacelor de publicitate sunt obligați să asigure întreținerea și repararea pe întreaga perioadă de menținere în amplasament a acestora. Materialele din care se vor executa aceste sisteme vor fi de bună calitate, rezistente la intemperii și vor avea un aspect estetic, care nu va afecta imaginea urbană a zonei în care se amplasează.

Secțiunea a III a

Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare mobile

Pct. 29

(1) Pe trotuarele/spațiile pietonale cu o lățime de cel puțin 2.25 m se pot amplasa panouri publicitare mobile pliante, având ca scop promovarea comercială, comunicarea de tarife sau acțiuni promoționale, specifice activității desfășurate de beneficiarul publicității, în următoarele condiții:

a) dimensiunile maxime ale panoului vor fi de 0.50 m x 0.90 m;

b) amplasarea panoului este permisă numai în dreptul spațiului destinat activității care face obiectul publicității fără a perturba traficul rutier și/sau pietonal, și numai pe durata programului zilnic de funcționare a acestuia.

(2) Este interzisă amplasarea panourilor mobile portante (trepiede, pliante, sandwich, etc) pe str. M. Eminescu, 1-7; 2-6 (zona preconizată pietonală), srt V.Mahu, 115-149; 146-162. Nerespectarea interdicției atrage pe lângă aplicarea sancțiunilor contravenționale și alte măsuri, respectiv, ridicarea acestora de către Primăria municipiului Orhei. Recuperarea acestor mijloace se poate face, după achitarea amenzii contravenționale, în cel mult 30 de zile de la ridicare. În caz de neridicare în acest interval, aceste mijloace se vor casa.

(3) Amplasarea panourilor publicitare mobile pliante se face după obținerea Avizului emis de Autoritatea executivă a Consiliului municipal Orhei.

Secțiunea a IV a

Reguli generale privind utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar

Pct. 30

(1) Pot fi utilizate ca suport publicitar următoarele tipuri de mobilier urban: adăposturile destinate publicului/stațiile de autobuz, chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale, coloanele port-afiș, cu respectarea prevederilor Regulamentului local privind amplasarea mijloacelor de publicitate.

(2) Adăposturile destinate publicului și stațiile de autobuz pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri unitare de 1.20 x 1.80 m;

(3) Chioșcurile cu activități comerciale, cu excepția celor de ziare, pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri unitare de 1.20 x 1.80 m; în cazul în care sunt amplasate mai multe panouri, suprafața totală de publicitate pentru un chioșc nu va depăși 6.00 mp.

(4) Se interzice instalarea panourilor pe acoperișul adăposturilor destinate publicului, stațiilor de autobuz și al chioșcurilor.

Secțiunea a V a **Reguli generale privind publicitatea pe stâlpi (bannere, indicatoare publicitare direcționale, steaguri publicitare)**

Pct. 31

În municipiul Orhei se interzice amplasarea bannerelor publicitare.

Pct. 32

(1) Este permisă amplasarea de indicatoare publicitare direcționale pe stâlpii de iluminat public, amplasați în afara intersecțiilor sau al sensurilor giratorii, dacă pe aceștia nu sunt montate semnalizări rutiere, în următoarele condiții:

- nu folosesc lumină dinamică; iar cele cu lumină statică nu vor folosi culorile specifice semnalizărilor rutiere
- vor avea dimensiunile de până la 0.80x1.20 m
- înălțimea de amplasare este de minimum 4.00 m;
- pe un stâlp se poate monta un singur indicator publicitar direcțional;
- proiecția la sol a indicatoarelor publicitare se va situa în afara gabaritului carosabilului;

(2) În ZPR1 se interzice amplasarea acestor tipuri de mijloace publicitare, cu excepția celor cu scop de informare și promovare a turismului sau a unor evenimente publice organizate de, sau împreună cu autoritățile publice locale.

- (3) Se pot amplasa stâlpi din țeavă metalică - suport pentru mijloace publicitare direcționale cu dimensiunile de 0.80x1.00m numai în apropierea spațiului destinat activității care face obiectul publicității, fără a perturba activitatea altor agenți economici, și profilul transversal al străzii permite circulația fluentă atât pietonal cât și rutier. Amplasarea acestor stâlpi se va face numai după obținerea autorizației de construire și depunerii declarației de impunere pentru stabilirea taxei de afișaj în scop de reclamă și publicitate;

(4) Indicatoarele publicitare direcționale se amplasează numai după obținerea autorizației de amplasare, emisă conform prevederilor legale în vigoare, și în baza unui contract de închiriere valabil încheiat cu administratorul stâlpului/proprietarul terenului.

(5) Operatorii de publicitate care dețin o autorizație de construire valabilă pentru amplasarea de indicatoare publicitare direcționale și un contract valabil încheiat cu administratorul stâlpului valabil, în situația încheierii unui alt contract cu un alt beneficiar al publicității, poate amplasa noile indicatoare pe stâlpii pentru care deține o autorizație valabilă.

Pct. 33

(1) Steagurile publicitare și mijloacele publicitare tip "pancartă" (cu ocazia diverselor evenimente sau manifestații) montate pe catarg sau pe stâlpii de iluminat public, la înălțimea minimă de 2.50 m de la cota terenului amenajat, se amplasează numai în locuri în care nu împiedică vizibilitatea circulației rutiere.

(2) Pe un catarg se poate amplasa un singur steag.

(3) Durata de menținere a acestor mijloace publicitare va fi de maximum 10 de zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu încă 5 de zile.

(4) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1)-(3) steagurile publicitare amplasate în incintele centrelor comerciale, supermagazinelor, cu condiția să nu afecteze vizibilitatea circulației rutiere.

Secțiunea a VI a **Reguli generale privind amplasarea mesh-urilor**

Pct. 34

(1) Se pot amplasa mijloace publicitare de tip mesh-uri, easy change - material PVC - numai pe calcanele clădirilor situate în zonele de publicitate lărgită – ZPL, pe o perioadă de maxim 3 luni. Este permisă ocuparea integrală a calcanelor, fără a acoperi suprafețele vitrate ale clădirilor.

(2) În situația amplasării de mijloace publicitare de tip mesh-uri, easy change - material PVC – pe un calcan pe care există amplasate panouri publicitare, se vor respecta procente de ocupare ale calcanului așa cum au fost definite la Pct. 23.

(3) Pe clădirile situate în zonele de publicitate restrânsă – ZPR1 și ZPR2, inclusiv pe monumentele istorice - se poate amplasa plasă de protecție numai în situația în care aceasta constituie protecție către domeniul public pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare, dar nu mai mult de un an calendaristic, și numai dacă reproduc imaginea construcției după consolidare/restaurare, eventualele texte de publicitate comercială vor ocupa cel mult 25% din suprafața totală a acesteia;

(4) Amplasarea acestor mijloace publicitare se face în baza Avizul (conform Pct. 5, p.4) eliberat de Autoritatea executivă a Consiliului municipal Orhei

Secțiunea a VII a **Reguli generale privind publicitatea temporară și proiectele publicitare speciale amplasate la sol**

Pct. 35

(1) Orice persoană fizică sau juridică poate beneficia de dreptul la publicitate temporară, în condițiile prezentului regulament.

(2) Amplasarea mijloacelor de publicitate temporară se va face numai după obținerea acordului pentru publicitate temporară. Perioada de valabilitate a acordului pentru publicitate temporară este de maximum 30 de zile și poate fi prelungită o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

Pct. 36

În vederea obținerii acordului pentru publicitate temporară, mijloacele de publicitate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

a) să fie folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor activități de promovare cu durată determinată și precizată în mod explicit în cererea de emitere a avizului, depusă de solicitant;

b) să poată fi montate/demontate în/din toate amplasamentele aprobate prin acordul pentru publicitate temporară, în cel mult 24 de ore;

c) toate amplasamentele aprobate prin acordul pentru publicitate temporară să fie aduse la starea inițială, în cel mult 48 de ore de la încheierea termenului de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară.

Pct. 37

(1) Pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice se pot amplasa mijloace publicitare tip prisma sau alte proiecte publicitare speciale numai pe cele situate în zona de publicitate lărgită – ZPL.

(2) Pe domeniul public sau privat al municipiului Orhei se pot amplasa mijloace publicitare tip prisma sau alte proiecte publicitare speciale pe următoarele amplasamente:

- str. Vasile Lupu
- str. 31 august
- str. Stefan cel Mare
- str. Scrisului Latin
- str. Piatra Neamț

(3) Prin derogare de la prevederile aliniatului (2), pe perioada desfășurării unor evenimente de anvergură organizate de către Primăria municipiului Orhei, sau aceasta are calitatea de coorganizator, aceste mijloace publicitare se pot amplasa și în alte locuri, strict pe perioada desfășurării evenimentelor.

Secțiunea a VIII a

Reguli generale privind amplasarea afişelor publicitare şi a anunţurilor de mică publicitate

Pct.38

(1) În vederea asigurării eficienței informării a cetățenilor, a libertății de expresie și esteticii urbane, autoritățile administrației publice locale vor instala în amplasamente cu vizibilitate, în condițiile regulamentului local de publicitate, panouri speciale destinate afişelor publicitare și anunţurilor de mică publicitate.

(2) Panourile prevăzute la alin. (1) vor fi curățate periodic prin grija compartimentelor de specialitate din cadrul administrației publice locale.

(3) Amplasarea afişelor colante, inclusiv afişele electorale, se va face doar pe panourile speciale destinate acestora; amplasate și întreținute de subdiviziunile Autorității executive a Consiliului municipal Orhei.

(4) Este interzisă amplasarea de afişe publicitare care să acopere alte afişe publicitare postate anterior, aflate în perioada de valabilitate, care fac publicitate unor evenimente (acțiuni, campanii) aflate în derulare sau care urmează să se deruleze.

(5) Amplasarea afişelor, distribuirea de mostre și tipărituri (pliante, flyere, etc) prin intermediul difuzorilor volanți sau din aparate de zbor, se va desfășura în baza Avizului (Pct. 5, p.4) eliberat de Autoritatea executivă a Consiliului municipal Orhei.

SECȚIUNEA a IX a

Reguli generale privind publicitatea pe vehicule publicitare şi pe mijloace de transport în comun

Pct. 39

(1) Pe raza municipiului Orhei se interzice utilizarea și/sau realizarea de reclame sonore prin orice mijloace.

(2) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate (care sunt adaptate realizării de reclamă și publicitate), prin lipirea de afişe, montarea de panouri sau inscripționarea cu texte publicitare ori altele asemenea, vor putea fi autorizate să circule pe teritoriul localității cu condiția obținerii avizului pentru publicitate temporară, pe o durată determinată și pe un traseu stabilit de autoritatea administrației publice locale,

conform prevederilor conținute în avizul pentru publicitate temporară, și în următoarele condiții:

- nu se permite staționarea pe drumurile publice sau în locurile vizibile dinspre acestea
- circulația convoaielor este permisă numai cu ocazia manifestărilor speciale, în baza Avizului (conform Pct. 4,) de eliberat de Autoritatea executivă a Consiliului municipal Orhei cu durata de valabilitate de o zi;
- înainte de a fi puse în circulație aceste tipuri de vehicule, se vor achita taxele de publicitate, excepție de la aceste taxe făcând vehiculele aparținând serviciilor aflate în subordinea Consiliului municipal;
- este interzis ca aceste tipuri de vehicule să circule în convoi mai mare de 2 mașini, cu o viteză mai mare de jumătate din viteza maxim admisă pe tronsonul de stradă.

Pct. 40

Se pot amplasa reclame realizate din materiale autocolante și/sau vopsite pe mijloacele de transport public local de călători: autobuze, microbuze, cu condiția ca prin aceasta să nu fie afectată vizibilitatea călătorilor înspre exteriorul mijlocului de transport.

Cap. VI

Reglementări fiscale

Pct.41

(1) Taxele pentru plasarea mijloacelor de reclamă și publicitate sunt reglementate de Codul fiscal, titlul VII Taxele locale, capitolul 2, 5. Valoarea acestei taxe se stabilește prin decizia Consiliului municipal Orhei.

(2) Orice persoană care beneficiază de servicii de reclamă și publicitate în municipiul Orhei în baza unui contract sau a unui alt fel de înțelegere încheiată cu altă persoană precum și orice persoană care utilizează un panou, afișaj sau structură de afișaj pentru reclamă și publicitate într-un loc public, este obligat să achite taxa de reclamă și publicitate către bugetul local al municipiului Orhei.

(3) Pentru toate mijloacele de reclamă și publicitate sau afișe amplasate pe terenul public al municipiului Orhei se încheie un contract de (locațiune, arendă) a terenului public și se achită plata calculată în dependență de zona amplasării și dimensiunea proiecției pe orizontală a dispozitivului publicitar.

(4) Taxa de reclamă și publicitate este achitată de proprietarul mijloacelor de reclamă și publicitate, sau de persoana care utilizează, închiriază mijloacele de reclamă și publicitate, dacă aceasta este stipulată în contractual de locațiune (arendă), utilizare și se plătește trimestrial, până la data de 25 a lunii imediat următoare trimestrului gestionar.

Pct. 42

Taxa pentru folosirea mijloacelor de reclamă și publicitate nu se aplică în următoarele cazuri:

- pentru serviciile de reclamă și publicitate realizate prin mijloacele de informare în masă, scrise și audiovizuale;
- instituțiilor publice cu excepția cazurilor când acestea fac reclamă unor activități economice;
- persoanelor care închiriază panoul, afișajul sau structura de afișaj unei alte persoane, cu condiția că utilizatorul își achită la termen taxele;
- pentru panourile de identificare a instalațiilor energetice, marcaje de avertizare sau marcaje de circulație; precum și alte informații de utilitate publică și educațională;

- pentru afişele, panourile sau alte mijloace de reclamă şi publicitate amplasate în interiorul clădirilor şi fără vedere directă din exteriorul incintei;
- pentru afişajul efectuat pe mijloacele de transport care nu sunt destinate, prin construcţia lor, realizării de reclamă şi publicitate;

Cap. VII

Sanctiuni

Pct. 43

Sanctiunile prevăzute în prezentul Regulament vin în completarea celor referitoare la nerespectarea legislaţiei în vigoare privind autorizarea construcţiilor, urbanismul şi amenajarea teritoriului – Legii nr 163, din 10. 07. 2010, privind autorizarea lucrărilor de construcţii, precum şi cu cele ale Legii nr. 1227 din 27.06.1997 cu privire la publicitate.

Pct. 44

Nerespectarea prezentului regulament atrage după sine răspunderea materială sau contravenţională. Sanctiunile se pot aplica atât persoanelor juridice cât şi fizice, după calitatea celei care contravine normelor prezentului Regulament.

Pct. 45

În condiţiile prezentului Regulament constituie contravenţii şi sancţionează, conform Pct. 364 din Codului contravenţional următoarele derogări:

(1) Amplasarea mijloacelor de publicitate exterioară fără permisiunea autorităţii administraţiei publice locale şi fără acordarea, în modul stabilit, a unui spaţiu de afişaj se sancţionează cu amendă de la 12 la 90 de unităţi convenţionale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 24 la 120 de unităţi convenţionale aplicată persoanei cu funcţie de răspundere, cu amendă de la 36 la 180 de unităţi convenţionale aplicată persoanei juridice.

(2) Amplasarea mijloacelor de publicitate exterioară pe arbori sau în zonele de protecţie a monumentelor de arhitectură, de istorie şi de cultură se sancţionează cu amendă de la 12 la 90 de unităţi convenţionale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 24 la 120 de unităţi convenţionale aplicată persoanei cu funcţie de răspundere, cu amendă de la 36 la 180 de unităţi convenţionale aplicată persoanei juridice.

(3) Amplasarea sau difuzarea publicităţii produselor şi a serviciilor supuse certificării sau licenţierii în cazul în care producătorii lor nu dispun de certificat sau de licenţă, precum şi amplasarea sau difuzarea publicităţii produselor şi a serviciilor interzise producerii şi comercializării se sancţionează cu amendă de la 12 la 90 de unităţi convenţionale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 24 la 120 de unităţi convenţionale aplicată persoanei cu funcţie de răspundere, cu amendă de la 36 la 180 de unităţi convenţionale aplicată persoanei juridice.

(4) Amplasarea sau difuzarea publicităţii produselor şi a serviciilor cu folosirea neautorizată a simbolurilor statului se sancţionează cu amendă de la 12 la 90 de unităţi convenţionale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 24 la 120 de unităţi convenţionale aplicată persoanei cu funcţie de răspundere, cu amendă de la 36 la 180 de unităţi convenţionale aplicată persoanei juridice.

(5) Prezentarea, producerea sau difuzarea fără autorizaţie a publicităţii şedinţelor medicale în masă cu folosirea metodelor de influenţă psihică se sancţionează cu amendă de la 12 la 90 de unităţi convenţionale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 24 la 120 de unităţi convenţionale aplicată persoanei cu funcţie de răspundere, cu amendă de la 36 la 180 de unităţi convenţionale aplicată persoanei juridice.

(5¹) Difuzarea, amplasarea, publicității exterioare care nu întrunește condițiile prevăzute de lege și a prezentului Regulament, se sancționează cu amendă de la 12 la 90 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 180 la 300 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.

(6) Prezentarea, producerea ori difuzarea publicității neonestе, neautentice, amоrale, sexiste sau a oricărei alte publicități ce contravine legii de către agenții de publicitate se sancționează cu amendă de la 18 la 90 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 120 la 240 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 240 la 300 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.

(7) Prezentarea, producerea ori difuzarea publicității cu implicarea și participarea persoanelor care nu au atins vârsta de 18 ani, precum și utilizarea imaginilor cu chipurile acestora în scopuri de publicitate și promovare a produselor alimentare nerecomandate preșcolarilor și elevilor se sancționează cu amendă de la 18 la 90 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 120 la 240 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 240 la 300 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.

(8) Prezentarea ori difuzarea publicității produselor alimentare nerecomandate preșcolarilor și elevilor și promovarea acestora în instituțiile de învățământ general și profesional tehnic, precum și în taberele de odihnă și întremare a sănătății copiilor și adolescenților, indiferent de tipul de proprietate și de forma juridică de organizare a lor, se sancționează cu amendă de la 18 la 90 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 120 la 240 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 240 la 300 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.

Pct. 46

Contravențiile se constată și se sancționează de către agenții constatatori ai Primăriei municipiului Orhei. Mijloacele financiare obținute din achitarea sancțiunilor materiale se colectează în bugetul local al municipiului Orhei.

Pct. 47

Achitarea amenzii nu echivalează cu punerea în legalitate a obiectului sancționat și este obligatorie retragerea sau conformarea mijlocului de reclamă, a afișajului la cerințele prezentului Regulament.

Dispoziții finale

Pct. 48

Comisia administrativă a Primăriei municipiului Orhei va opera modificări în Regulamentul propriu de activitate, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Pct. 49

Prezentul Regulament va fi adus la cunoștința agenților economici și proprietarii de imobile din teritoriul administrativ al municipiului Orhei și plasat pe site-ul Primăriei municipiului Orhei.