

Republica Moldova

CONSILIUL  
MUNICIPAL ORHEI



Республика Молдова

СОВЕТ  
МУНИЦИПИЯ ОРХЕЙ

10.12.2019

DECIZIE

11.17

nr. \_\_\_\_\_

mun. Orhei

Cu privire la aprobarea taxelor locale

În conformitate cu art.288 Titlul VII „Taxelor locale” al Codului Fiscal al Republicii Moldova, Legea pentru punerea în aplicare a Titlului VII nr.1163-XIII din 24.04.1997, cu modificările ulterioare, art.14(2) lit.a) al Legii privind administrația publică locală nr.436-XVI din 28.12.2006, art.21 al Legii nr.100 din 22.12.2017 cu privire la actele normative, în scopul asigurării părții de venituri a bugetului municipiului Orhei,

CONSILIUL MUNICIPAL ORHEI DECIDE:

1. Se stabilesc începând cu data de 01.01.2020 următoarele taxe locale:

- a) taxa pentru amenajarea teritoriului;
- b) taxa de organizare a licitațiilor și loteriilor;
- c) taxa de amplasare a publicității;
- d) taxa de aplicare a simbolicii locale;
- e) taxa pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii;
- f) taxa de piață;
- g) taxa pentru cazare;
- h) taxa pentru prestarea serviciilor de transport auto de călători pe teritoriul orașului;
- i) taxa pentru parcare;
- j) taxa pentru parcaj;
- k) taxa pentru dispozitivele publicitare

și cotele concrete conform anexelor nr. 1, nr. 2 și nr.3 la prezenta decizie.

2. Prezenta decizie intră în vigoare la data includerii în Registrul de stat al actelor locale, se aduce la cunoștință Serviciului Fiscal de Stat DDF Orhei pentru evidență și control și poate fi atacată la Judecătoria Orhei în termen de 30 de zile în condițiile Codului Administrativ.

3. Controlul asupra executării prezentei decizii revine viceprimarului municipiului Orhei în probleme economie buget și finanțe dna Anastasia ȚURCAN.

Președintele ședinței

Semnat la data de

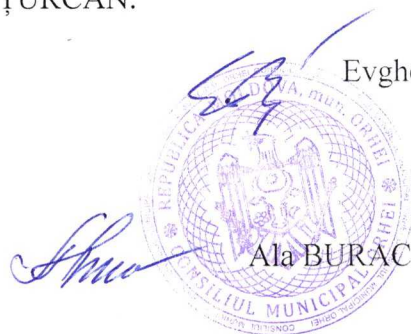
14.12.2019

Evgheni PISOV

Contrasemnat:

Secretar al

Consiliului municipal Orhei



Ala BURĂCOVSCHI



ANEXA nr. 1  
la decizia Consiliului municipal Orhei

nr. 17 din 10.12.2019

**Taxele locale, termenele lor de plată  
și de prezentare a dărilor de seamă fiscale pe anul 2020**

Denumirea taxei	Baza impozabilă a obiectului	Cota stabilită	Termenele de plată a taxei și de prezentare a dărilor de seamă fiscale de către agenții economici
1	2	3	4
a) taxă pentru amenajarea teritoriului	Numărul mediu scriptic trimestrial al salariaților și, suplimentar: - în cazul întreprinderilor individuale și gospodăriilor țărănești (de fermier)- fondatorii întreprinderii individuale, fondatorul și membrii gospodăriilor țărănești (de fermier); - în cazul persoanelor care desfășoară activitate profesională în sectorul justiției- numărul de persoane abilitate prin lege pentru desfășurarea activității profesionale în sectorul justiției	- 200 lei anual pentru fiecare salariat și/sau fondator al întreprinderii individuale, al gospodăriei țărănești (de fermier), de asemenea membrii acesteia și/sau pentru fiecare persoană ce desfășoară activitate profesională în sectorul justiției	Trimestrial, până la data de 25 a lunii imediat următoare trimestrului gestionar
b)taxă de organizare a licitațiilor și loteriilor pe teritoriul unității administrativ-teritoriale	Venituri din vânzări ale bunurilor declarate la licitație sau valoarea biletelor de loterie emise.	0,2%	Trimestrial, până la data de 25 a lunii imediat următoare trimestrului gestionar
c)taxă de plasare (amplasare) a publicitatii (reclamei)	Venitul din vânzări ale serviciilor de plasare și/sau difuzare a anunțurilor publicitare prin intermediul serviciilor cinematografice, video, prin rețelele telefonice, telegrafice, telex, prin mijloacele de transport, prin alte mijloace (cu excepția TV, internetului, radioului, presei periodice, tipăriturilor), cu excepția amplasării publicității exterioare.	8%	Trimestrial, până la data de 25 a lunii imediat următoare trimestrului gestionar
d)taxă de aplicare a simbolicii locale	Venituri din vânzări ale produselor fabricate cărora li se aplică simbolică locală	0,1%	Trimestrial, până la data de 25 a lunii imediat următoare trimestrului gestionar.
e) taxa pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii	Unitățile de comerț și/sau de prestări servicii care corespund activităților expuse în anexa nr.1 la Legea nr.231/2010 cu privire la comerțul interior	Conform anexei nr. 2	Trimestrial, până la data de 25 a lunii imediat următoare trimestrului gestionar.
f) taxa de piață	Suprafața terenului pieței și a clădirilor ,construcțiilor a căror strămutare este imposibilă fără cauzarea de prejudicii destinației lor	-- până la 1000m2 - 65 lei anual pentru fiecare metru patrat până la 3000m2- 55 lei pentru fiecare metru petrat mai mult de 3000m2 - 45 lei pentru fiecare metru patrat.	Trimestrial, până la data de 25 a lunii imediat următoare după trimestrul gestionar.
g)taxa pentru cazare	Venitul din vânzări ale serviciilor de cazare prestate de structurile cu funcții de cazare	10%	Trimestrial, până la data de 25a lunii imediat următoare după trimestrul gestionar.
h)taxa pentru prestarea serviciilor de transport auto de calatori pe teritoriul municipiului	Unitățile de transport, în funcții de numărul de locuri	-350 lei lunar pentru fiecare autoturism cu capacitate de până la 8 locuri inclusiv; -650 lei lunar pentru fiecare autovehicul (microbus) cu capacitatea de la 9 până la 16	Trimestrial, până la data de 25 a lunii imediat următoare trimestrului gestionar.

		locuri inclusiv; -750 lei lunar pentru fiecare autobus cu capacitatea de la 17 pînă la 24 de locuri inclusiv -900 pentru fiecare autobus cu capacitatea de la 25-35 de locuri inclusiv.	
i) taxa pentru parcare	Suprafața parcării	17 lei anual pentru fiecare metru <sup>2</sup>	Trimestrial, pînă la data de <b>25</b> a lunii imediat următoare <b>trimestrului</b> <b>gestionar</b> .
j) Taxă pentru parcaj	Locul de parcaj	360 lei anual pentru fiecare loc de parcaj	Se aplică din momentul aprobarii Regulamentului privind parcajul autovehiculelor.
k) Taxă pentru dispozitivele publicitare	Suprafața feței (fețelor) dispozitivului publicitar	-500 lei anual pentru fiecare metru patrat	Trimestrial, pînă la data de <b>25</b> a lunii imediat următoare trimestrului <b>gestionar</b>

Ex Autor.  
Specialist principal *B. Cires* Elena.Cires



Secretar al Consiliului municipal Orhei

Ala BURACOVSKI







**Taxele stabilite pentru unitățile comerciale  
și de prestări servicii pentru anul 2020**

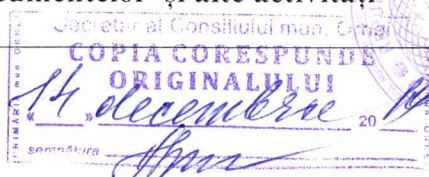
Nr	Unitățile comerciale	Taxa anuală (lei)	COD CAEM
		Anul 2020	
1.	<b>Comerțul cu amănuntul al produselor alimentare, băuturilor și al produselor din tutun, produselor agroalimentare și al altor produse alimentare în magazine specializate și nespecializate.</b>		47.1, 47.2
	Suprafața:	până la 15 m <sup>2</sup> inclusiv	2 000
		de la 15 m <sup>2</sup> până la 30 m <sup>2</sup> inclusiv	2 600
		de la 30 m <sup>2</sup> până la 50 m <sup>2</sup> inclusiv	3 100
		de la 50 m <sup>2</sup> până la 100 m <sup>2</sup> inclusiv	3 750
		de la 100 m <sup>2</sup> până la 150 m <sup>2</sup> inclusiv	5 000
		de la 150 m <sup>2</sup> până la 200 m <sup>2</sup> inclusiv	7 000
		de la 200 m <sup>2</sup> până la 250 m <sup>2</sup> inclusiv	10 000
		de la 250 m <sup>2</sup> până la 350m <sup>2</sup>	12 000
		de la 350 m <sup>2</sup> până la 450m <sup>2</sup>	14 000
		mai mult de 450 m <sup>2</sup>	16 000
2.	<b>Comerțul cu ridicata al produselor alimentare, al băuturilor și al tutunului, comerț cu ridicata specializat al altor produse, comerț cu ridicata al bunurilor de consum, comerț cu ridicata nespecializat, comerț cu ridicata al altor mașini, echipamente și furnituri, comerț cu ridicata al produselor agricole.</b>		46.2,46.3 46.4,46.6, 46.7, 46.9
		până la 100m <sup>2</sup> inclusiv	8 000
		de la 100m <sup>2</sup> până la 200m <sup>2</sup> inclusiv	9 500
		de la 200m <sup>2</sup> până la 300m <sup>2</sup> inclusiv	14 000
		mai mult de 300 m <sup>2</sup>	16 000
3.	<b>Restaurante, activități de alimentație pentru evenimente și alte activități de alimentație, baruri și alte activități de servire a băuturilor.</b>		56.1,56.2, 56.3
	Suprafața:	în instituțiile școlare	1 000
		până la 50 m <sup>2</sup> inclusiv	4 000
		de la 50 m <sup>2</sup> până la 100 m <sup>2</sup> inclusiv	6 000
		de la 100 m <sup>2</sup> până la 200 m <sup>2</sup> inclusiv	9 600
		de la 200 m <sup>2</sup> până la 250 m <sup>2</sup> inclusiv	12 000
		de la 250 m <sup>2</sup> până la 350 m <sup>2</sup> inclusiv	14 400
		mai mult de 350 m <sup>2</sup>	18 000
4.	<b>Comercializarea materialului lemnos și al materialelor de construcție și echipamentelor sanitare</b>		46.73, 47.52
	Suprafața:	până la 30 m <sup>2</sup> inclusiv	4 500
		de la 30 m <sup>2</sup> până la 50 m <sup>2</sup> inclusiv	5 800
		de la 50 m <sup>2</sup> până la 100 m <sup>2</sup> inclusiv	8 500
		de la 100 m <sup>2</sup> până la 200 m <sup>2</sup> inclusiv	10 800

		de la 200 m <sup>2</sup> pînă la 250 m <sup>2</sup> inclusiv	13 200	
		de la 250m <sup>2</sup> pînă la 400m <sup>2</sup> inclusiv	15 600	
		mai mult de 400 m <sup>2</sup>	18 000	
5.	Comerțul cu amănuntul al articolelor și al aparatelor electrocasnice			47.54
	Suprafața:	pînă la 50 m <sup>2</sup> inclusiv	5 950	
		mai mult de 50 m <sup>2</sup>	10 500	
6.	Comerțul cu amănuntul al produselor farmaceutice			47.73
	Suprafața:	pînă la 70 m <sup>2</sup> inclusiv	7 000	
		mai mult de 70 m <sup>2</sup>	9 000	
7.	Comerțul cu amănuntul al florilor, plantelor, și al semințelor și hranei pentru animale			47.76
	Suprafața:	pînă la 10 m <sup>2</sup> inclusiv	3 000	
		mai mult de 10 m <sup>2</sup>	5 000	
8.	Comerțul cu amănuntul al mobilei, al articolelor de iluminat și articolelor de uz casnic neelectrice			47.59
	Suprafața:	pînă la 50 m <sup>2</sup> inclusiv	4 500	
		mai mult de 50 m <sup>2</sup>	7 000	
9.	Comercializarea echipamentelor și furniturilor de fierărie pentru instalații sanitare și de încălzire			46.74, 47.52
	Suprafața:	pînă la 50 m <sup>2</sup> inclusiv	5 000	
		mai mult de 50 m <sup>2</sup>	7 000	
0.	Comerțul cu amănuntul al covoarelor, carpetelor, tapetelor și al altor acoperitoare de podea			47.53
	Suprafața:	pînă la 50 m <sup>2</sup> inclusiv	3 500	
		mai mult de 50 m <sup>2</sup>	5 000	
1.	Comercializarea mașinilor agricole, utilajului, echipamentelor și al furniturilor			46.6,47.1 9 47.52
	Suprafața:	pînă la 100 m <sup>2</sup> inclusiv	5 500	
		mai mult de 100 m <sup>2</sup>	8 000	
2.	Întermedieri în comerț și servicii			5 200 46.1
	Comerț cu amănuntul al textilelor			4700 47.51
3.	Comerțul cu amănuntul al îmbrăcămintei și încălțămintei și al articolelor din piele.			4 800 47.71,47. 72
4.	Comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse nealimentare			3 700 47.19
5.	Comerțul cu amănuntul al articolelor de fierărie, articolelor din sticlă și al celor pentru vopsit			4 000 47.52
6.	Comerțul cu amănuntul al produselor farmaceutice veterinare			5 000 47.73
7.	Comerțul cu amănuntul al articolelor medicale, optice și ortopedice			2 800 47.74
	Comerț cu amănuntul al altor bunuri noi și al bunurilor de ocazie			3500 47.78,47. 79
8.	Comerțul cu amănuntul al cărților, ziarelor și al articolelor de papetărie			1 500 47.61,47. 62
9.	Comerțul cu amănuntul al articolelor sportive, camping, uneltelor de pescuit și bicicletelor			4 500 47.64
0.	Comerț cu autoturisme și cu autovehicule			10 000 45.1
1.	Comerțul cu amănuntul al jocurilor și jucăriilor			2 400 47.65
2.	Comerțul cu amănuntul al produselor cosmetice și de parfumerie			2 400 47.75
3.	Comercializarea deșeurilor și resturilor			1 800 46.77, 47.19
4.	Comercializarea îngrășemintelor și produselor agrochimice			2 000 46.75,47.

Secretar al Consiliului mun. Orhei  
**COPIA CORESPUNDE ORIGINALULUI**  
 14 decembrie 2010  
 semnătura *[Semnătură]*



			19
25.	Comerțul cu amănuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin Internet	1 800	47.91
26.	Comerț cu amănuntul efectuat în afara magazinelor, standurilor, chioșcurilor și piețelor	1 650	47.99
27.	Comerțul cu motociclete, motoblocurilor, piese și accesorii aferente	5 000	45.40
28.	Comercializarea benzinei, motorinei și a gazului lichefiat	75 000	46.71,47.30
29.	Comercializarea benzinei și motorinei	60 000	46.71,47.30
30.	Comercializarea gazului lichefiat	45 000	46.71,47.30
31.	Comerțul cu amănuntul al echipamentului informatic și de telecomunicații	6 000	47.4
32.	Comerțul cu amănuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin Internet	2 500	47.9
33.	Comerțul cu amănuntul al ceasurilor și bijuteriilor	5 000	47.77
34.	Comerțul cu amănuntul efectuat prin standuri, chioșcuri, pavilioane, unități mobile a produselor alimentare, băuturilor și al produselor din tutun, al textilelor, îmbrăcăminte și încălțăminte și al altor produse	1 440/1 m <sup>2</sup>	47.81,47.82,47.89
35.	Comerțul cu amănuntul cu piese și de accesorii pentru autovehicule	8 000	45.31.45.32
36.	Repararea autovehiculelor		45.20
	Suprafața:	până la 50 m <sup>2</sup> inclusiv	5 800
		de la 50 m <sup>2</sup> până la 100 m <sup>2</sup> inclusiv	8 000
		de la 100 m <sup>2</sup> până la 200 m <sup>2</sup> inclusiv	10 000
		mai mult de 200 m <sup>2</sup>	12 000
37.	Coafură și alte activități de înfrumusețare, alte activități de servicii		96.02,96.09
	Suprafața:	până la 50 m <sup>2</sup> inclusiv	3 000
		mai mult de 50 m <sup>2</sup>	5 000
38.	Activități ale centrelor de fitness, sălilor de forță și alte activități sportive		93.1
	Suprafața:	până la 100 m <sup>2</sup> inclusiv	5 000
		mai mult de 100 m <sup>2</sup>	7 000
39.	Activități de jocuri de noroc și de pariuri		92
	Suprafața:	până la 50 m <sup>2</sup> inclusiv	90 000
		de la 50 m <sup>2</sup> până la 100 m <sup>2</sup> inclusiv	120 000
		mai mult de 100 m <sup>2</sup>	160 000
40.	Activități ale sălilor de cazino	100 000	92
41.	Întreținerea autovehiculelor (spălătorie auto)	5 000/1 boxă	45.2
42.	Repararea, montarea sau înlocuirea anvelopelor și a camerelor de aer	2 500	45.2
43.	Repararea îmbrăcăminte încălțăminte și articolelor din piele	3 000	95.23
44.	Repararea calculatoarelor și a echipamentelor periferice, aparatelor electronice, și dispozitivelor de uz gospodăresc	4 600	95.1 95.2
45.	Repararea articolelor de uz personal gospodăresc	2 800	95.29
46.	Repararea mobilei și a furniturilor casnice	3 500	95.24
47.	Servicii a bazinelor de înot	1 500	93.11
48.	Repararea ceasurilor și a bijuteriilor	3 200	95.25
49.	Activități sportive, recreative și distractive și alte activități sportive	4 000	93
50.	Activități de curățenie	2 500	81.2
51.	Activități de fotocopiere, de pregătire a documentelor și alte activități specializate de secretariat	1 500	82.19



52.	Activități de întreținere corporală și alte activități de servicii personale	3 000	96.04
53.	Spălarea și șamponarea, curățarea (uscată) a articolelor textile și a produselor din blană, carpetelor și covoarelor	3 500	96.01
54.	Activități de închiriere de bunuri personale și gospodărești	1 500	77.2
55.	Activități de închiriere de autoturisme și autovehicule	3 500	77.1
56.	Activități fotografice	3 200	74.20
57.	Activități ale agențiilor turistice și ale tur-operatorilor	2 000	79.1
58.	Activități de traducere scrisă și orală	1 800	74.30
59.	Activități de pompe funebre și similare	2 200	96.03
50.	Activități ale agențiilor imobiliare	3 000	68.31

Ex.Autor:

*E. Cires*

Elena Cireș

Specialist principal

Secretar al Consiliului municipal Orhei



Ala BURACOVSCII





**Cote de majorare sau micșorare în dependență de caracteristici**

**1. Taxa pentru unitățile de comerț și prestări servicii plasate:**

În centrul municipiului, în cadrul străzilor: Chișinăului, C. Stamati, V. Mahu, I. Creangă, M. Costin, V. Lupu, M. Sadoveanu, Orheiul Vechi, C. Negruzzi, I Mai, M. Eminescu, Scrisul Latin, Stefan cel Mare, Piatra Neamt, Renasterii Nationale, Solom Aleihem, Veronica Micle, Livezilor, Fintinilor, M. Gorkii, Soimarul, C. Negruzzi pînă la str. C. Stamate.65,87 str. V. Mahu de la nr.87,114.

taxa se majorează cu 40%.,

În centrele de cartiere:

Nordic – str.C.Negruzzi de la intersecția cu str.C.Stamati pînă la str. B. Glavan: str.B.Glavan de la intersecția cu str.Negruzzi pînă la str.Iakir și str.Iakir, str.T.Ciobanu.

C.Negruzzi de la nr. 66 si 89 (cu intersectia str.C. .Stamate) pîna la nr. 117( cu intersectia str. B. Glavan). B.Glavan de la nr. 5 (cu intersectia str.C. Negruzzi) pîna la nr.11 (cu intersectia str. Iakir), V. Mahu pînă la nr.87,114 și str. Dorobanți

Lupoanca – str.Eliberării, S. Lazo pînă la str. B. P. Hajdeu, Stejarilor.

Bucuria – str. Unirii, Slobozia- Doamnei- str.31 August, str. Nistreană.

-- taxa se majorează cu 20%

2. Pentru comercializarea articolelor din tutun taxa se majorează cu 500%, pentru comercializarea băuturilor alcoolice taxa se majorează cu 100%. În cazul în care se comercializează băuturi alcoolice și articole din tutun, taxa se majorează cu 600 %

3. În cazul aprobării activității obiectului în regimul „non-stop” taxa se majorează cu 50 la sută.

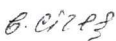
4. Pentru unitățile de comerț de mărfuri farmaceutice și comerțul cu amănuntul efectuat prin standuri, chioșcuti, pavilioane, unități mobile a produselor alimentare, textilelor, îmbrăcăminte și încălțăminte care sînt plasate în cartierele Nordic, Bucuria, Lupoanca, Slobozia-Doamnei taxa se micșorează cu 50%

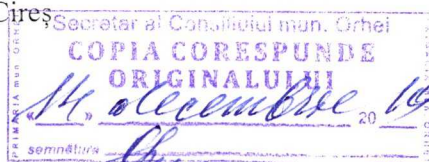
5. Pentru comerțul cu amănuntul efectuat prin standuri, chioșcuri, pavilioane și unități mobile care comercializează articole din tutun și băuturi alcoolice taxa se majorează cu 50% și nu se aplică prevederile pct.1 din prezenta anexă.

6. Pentru comerțul cu amănuntul efectuat prin standuri, chioșcuri pavilioane, unități mobile care comercializează în exclusivitate pâine și produse de panificație taxa se micșorează cu 50%

7. Se micșorează taxa de piață cu 100% pentru suprafața terenului pe care este amplasat imobilul pentru care se calculează și se achită taxa de piață.

8. Prin derogare de la pct. 32 din anexa nr. 2 la decizie, în cazul în care administratorii unităților comerciale și de prestări servicii au încheat contract pentru arenda locului de comerț în piețele autorizate și pentru persoanele fizice ce desfășoară activități independente în domeniul comerțului, taxa se stabilește potrivit pct.1-57 din anexa nr.2 la decizie în dependență de genul de activitate.

Ex.Autor  Elena Cires  
Specialist principal



Secretar al Consiliului municipal Orhei

Ala BURACOVSKI