

CONSILIUL MUNICIPAL ORHEI  
DECIZIE

Nr. \_\_\_\_\_ Din. \_\_\_\_\_

**Cu privire la aprobarea și punerea în aplicare a taxelor locale pentru anul 2024**

În conformitate cu art.6, lit.h), art.18, art.20-21, art.23, alin.(2), lit.g), art.30, art.32. art.41-49 ale Legii nr.100 din 22.12.2017 cu privire la actele normative; art.14, alin.(2), lit.a) din Legea privind administrația publică locală nr.436 din 28.12.2006; art.art.288-289 din Titlul VII „Taxelor locale” al Codului Fiscal al Republicii Moldova nr.1052-XV din 16.06.2000; Legea pentru punerea în aplicare a Titlului VII nr.1163-XIII din 24.04.1997; Legea nr.239 din 13.11.2008 privind transparența în procesul decizional, în scopul asigurării părții de venituri a bugetului municipiului Orhei pentru anul 2024

## CONSILIUL MUNICIPAL ORHEI DECIDE:

1. Se stabilesc începând cu data de **01.01.2024** următoarele taxe locale:
  - a) taxa pentru amenajarea teritoriului;
  - b) taxa de organizare a licitațiilor și loteriilor;
  - c) taxa de plasare (amplasare) a publicității (reclamei);
  - d) taxa de aplicare a simbolicii locale;
  - e) taxa pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii;
  - f) taxa de piață;
  - g) taxa pentru cazare;
  - i) taxa pentru prestarea serviciilor de transport auto de călători pe teritoriul orașului;
  - j) taxa pentru parcare;
  - q) taxa pentru dispozitivele publicitareși cotele concrete conform anexelor nr.1, nr.2 și nr.3 la prezenta decizie.
2. Prezenta decizie intră în vigoare la data includerii în Registrul de stat al actelor locale, se aduce la cunoștință Serviciului Fiscal de Stat (DDF Orhei) pentru evidență și control și poate fi atacată la Judecătoria Orhei în termen de 30 de zile în condițiile Codului Administrativ.
3. Pentru informarea populației municipiului Orhei prezenta decizia se plasează pe pagina oficială a Primăriei mun.Orhei în rețeaua Internet [www.orhei.md](http://www.orhei.md) precum și se afișează pe panou informațional.
4. Controlul asupra executării prezentei decizii revine Primarului municipiului Orhei

Primar	Pavel	VEREJANU
Viceprimar	Cristina	COJOCARI
Viceprimar	Valerian	CRISTEA
Contabil-șef	Anastasia	ȚURCAN
Secretarul interimar al Consiliului municipal Orhei	Grigore	MÎRA
Autor tel.023524895e-mail elena.cireș@orhei.md	Elena	CIREȘ

### Taxele locale, termenele lor de plată și de prezentare a dărilor de seamă fiscale pe anul 2024

Denumirea taxei	Baza impozabilă a obiectului	Cota stabilită	Termenele de plată a taxei și de prezentare a dărilor de seamă fiscale de către agenții economici
1	2	3	4
a) taxă pentru amenajarea teritoriului	Numărul mediu scriptic trimestrial al salariaților și, suplimentar:	200 lei anual pentru fiecare salariat și/sau fondator al întreprinderii individuale, al gospodăriei țărănești (de fermier), de asemenea membrii acesteia și/sau pentru fiecare persoană ce desfășoară activitate profesională în sectorul justiției	Trimestrial, până la data de <b>25</b> a lunii imediat următoare <b>trimestrului gestionar</b>
	în cazul întreprinderilor individuale și gospodăriilor țărănești (de fermier)- fondatorii întreprinderii individuale, fondatorul și membrii gospodăriilor țărănești (de fermier);		
	în cazul persoanelor care desfășoară activitate profesională în sectorul justiției- numărul de persoane abilitate prin lege pentru desfășurarea activității profesionale în sectorul justiției		
b)taxă de organizare a licitațiilor și loteriilor pe teritoriul unității administrativ-teritoriale	Venituri din vânzări ale bunurilor declarate la licitație sau valoarea biletelor de loterie emise.	0,20%	Trimestrial, până la data de <b>25</b> a lunii imediat următoare <b>trimestrului gestionar</b>
c) taxă de plasare (amplasare) a publicității (reclamei)	Venitul din vânzări ale serviciilor de plasare și/sau difuzare a anunțurilor publicitare prin intermediul serviciilor cinematografice, video, prin rețelele telefonice, telegrafice, telex, prin mijloacele de transport, prin alte mijloace (cu excepția TV, internetului, radioului, presei periodice, tipăriturilor), cu excepția amplasării publicității exterioare.	8%	Trimestrial, până la data de <b>25</b> a lunii imediat următoare <b>trimestrului gestionar</b>
d) taxă de aplicare a simbolicii locale	Venituri din vânzări ale produselor fabricate cărora li se aplică simbolică locală	0,10%	Trimestrial, până la data de <b>25</b> a lunii imediat următoare

			<b>trimestrului gestionar</b>
e) taxa pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii	Unitățile de comerț și/sau de prestări servicii care corespund activităților expuse în anexa nr.1 la Legea nr.231/2010 cu privire la comerțul interior	Conform anexei nr. 2	Trimestrial, până la data de <b>25</b> a lunii imediat următoare <b>trimestrului gestionar</b>
f) taxa de piață	Suprafața terenului pieței și a clădirilor, construcțiilor a căror strămutare este imposibilă fără cauzarea de prejudicii destinației lor	până la 1000 m2 (inclusiv) - 65 lei anual pentru metru pătrat;	Trimestrial, până la data de <b>25</b> a lunii imediat următoare după <b>trimestrul gestionar</b>
		de la 1000 m2 - până la 3000m2 (inclusiv) - 55 lei anual pentru metru pătrat;	
		mai mult de 3000m2 - 45 lei anual pentru metru pătrat.	
g) taxa pentru cazare	Venitul din vânzări ale serviciilor de cazare prestate de structurile cu funcții de cazare	7,50%	Trimestrial, până la data de <b>25</b> a lunii imediat următoare după <b>trimestrul gestionar</b>
i) taxa pentru prestarea serviciilor de transport auto de calatori pe teritoriul municipiului	Unitățile de transport, în funcții de numărul de locuri	350 lei lunar pentru fiecare autoturism cu capacitate de până la 8 locuri inclusiv;	Trimestrial, până la data de <b>25</b> a lunii imediat următoare <b>trimestrului gestionar</b>
		650 lei lunar pentru fiecare autovehicul cu capacitatea de la 9 până la 16 locuri inclusiv;	
		750 lei lunar pentru fiecare autobus cu capacitatea de la 17 până la 24 de locuri inclusiv	
		900 pentru fiecare autobus cu capacitatea de la 25-35 de locuri inclusiv.	
j) taxa pentru parcare	Suprafața parcării	17 lei anual pentru fiecare metru <sup>2</sup>	Trimestrial, până la data de <b>25</b> a lunii imediat următoare <b>trimestrului gestionar</b>
n) taxa pentru parcaj	locul de parcaj	150 lei anual pentru fiecare loc de parcaj	Se aplică din momentul aprobării Regulamentului privind parcajul autovehiculelor

q) Taxă pentru dispozitivele publicitare	Suprafața feței (fețelor) dispozitivului publicitar	500 lei anual pentru fiecare metru pătrat	Trimestrial, până la data de <b>25</b> a lunii imediat următoare <b>trimestrului gestionar</b>
--	---	---	--

Executor: Specialist principal

Elena CIREȘ

**Taxele stabilite pentru unitățile comerciale  
și de prestări servicii pentru anul 2024**

Nr	Unitățile comerciale	Taxa anuală (lei)	COD CAEM		
1.	Comerțul cu amănuntul al produselor alimentare, băuturilor și produselor din tutun, în magazine specializate și nespecializate		47.11 47.2		
		Suprafața:		până la 15 m <sup>2</sup> inclusiv	2 000
				de la 15 m <sup>2</sup> până la 30 m <sup>2</sup> inclusiv	2 600
				de la 30 m <sup>2</sup> până la 50 m <sup>2</sup> inclusiv	3 100
				de la 50 m <sup>2</sup> până la 100 m <sup>2</sup> inclusiv	3 750
				de la 100 m <sup>2</sup> până la 150 m <sup>2</sup> inclusiv	5 000
				de la 150 m <sup>2</sup> până la 200 m <sup>2</sup> inclusiv	7 000
				de la 200 m <sup>2</sup> până la 250 m <sup>2</sup> inclusiv	12 000
				de la 250 m <sup>2</sup> până la 350 m <sup>2</sup> inclusiv	14 000
				de la 350 m <sup>2</sup> până la 450 m <sup>2</sup> inclusiv	16 000
				de la 450 m <sup>2</sup> până la 550 m <sup>2</sup> inclusiv	18 000
				de la 550 m <sup>2</sup> până la 650 m <sup>2</sup> inclusiv	20 000
				de la 650 m <sup>2</sup> până la 750 m <sup>2</sup> inclusiv	24 000
				mai mult de 750 m <sup>2</sup>	28 000
2.	Comerțul cu ridicata al produselor agricole brute, animalelor vii, produselor alimentare, băuturilor, tutunului, bunurilor de consum, altor mașini, echipamente, furnituri și comerțul cu ridicata specializat și nespecializat al altor produse		46.2 46.3 46.4 46.6 46.7 46.9		
		Suprafața:		până la 100 m <sup>2</sup> inclusiv	8 000
				de la 100 m <sup>2</sup> până la 200 m <sup>2</sup> inclusiv	9 500
				de la 200 m <sup>2</sup> până la 300 m <sup>2</sup> inclusiv	14 000
				de la 300 m <sup>2</sup> până la 500 m <sup>2</sup> inclusiv	16 000
				de la 500 m <sup>2</sup> până la 650 m <sup>2</sup> inclusiv	18 000
				de la 650 m <sup>2</sup> până la 750 m <sup>2</sup> inclusiv	22 000
				de la 750 m <sup>2</sup> până la 1000 m <sup>2</sup>	26 000

		inclusiv		
		mai mult de 1000 m <sup>2</sup>	<b>30 000</b>	
<b>3.</b>	<b>Restaurante, activități de alimentație (catering) pentru evenimente, baruri, alte activități de alimentație și de servire a băuturilor</b>			
	Suprafața:	ce deserveșc instituțiile școlare	<b>1 000</b>	
		până la 50 m <sup>2</sup> inclusiv	<b>4 000</b>	
		de la 50 m <sup>2</sup> până la 100 m <sup>2</sup> inclusiv	<b>6 000</b>	
		de la 100 m <sup>2</sup> până la 200 m <sup>2</sup> inclusiv	<b>9 600</b>	
		de la 200 m <sup>2</sup> până la 250 m <sup>2</sup> inclusiv	<b>12 000</b>	
		de la 250 m <sup>2</sup> până la 350 m <sup>2</sup> inclusiv	<b>14 400</b>	
		mai mult de 350 m <sup>2</sup>	<b>18 000</b>	
			<b>56.10, 56.21, 56.29, 56.30</b>	
<b>4.</b>	<b>Comercializarea materialului lemnos, materialelor de construcție, echipamentelor sanitare, echipamentelor și furniturilor de fierărie pentru instalații sanitare și de încălzire, articolelor de fierărie, din sticlă și a celor pentru vopsit</b>			
	Suprafața:	până la 30 m <sup>2</sup> inclusiv	<b>5 000</b>	
		de la 30 m <sup>2</sup> până la 50 m <sup>2</sup> inclusiv	<b>6 000</b>	
		de la 50 m <sup>2</sup> până la 100 m <sup>2</sup> inclusiv	<b>9 000</b>	
		de la 100 m <sup>2</sup> până la 200 m <sup>2</sup> inclusiv	<b>11 000</b>	
		de la 200 m <sup>2</sup> până la 250 m <sup>2</sup> inclusiv	<b>14 000</b>	
		de la 250 m <sup>2</sup> până la 400 m <sup>2</sup> inclusiv	<b>16 000</b>	
		de la 400 m <sup>2</sup> până la 1000 m <sup>2</sup> inclusiv	<b>18 000</b>	
		de la 1000 m <sup>2</sup> până la 2000 m <sup>2</sup> inclusiv	<b>22 000</b>	
		de la 2000 m <sup>2</sup> până la 3000 m <sup>2</sup> inclusiv	<b>25 000</b>	
		mai mult de 3000 m <sup>2</sup>	<b>28 000</b>	
			<b>46.73 46.74 47.52</b>	
<b>5.</b>	<b>Comerț cu autoturisme și autovehicule ușoare și alte autovehicule</b>		<b>20 000</b>	<b>45.11 45.19</b>
<b>6.</b>	<b>Repararea autovehiculelor, montarea sau înlocuirea anvelopelor și a camerelor de aer</b>			
	Suprafața:	până la 30 m <sup>2</sup> inclusiv	<b>3 000</b>	
		de la 30 m <sup>2</sup> până la 50 m <sup>2</sup> inclusiv	<b>6 000</b>	
		de la 50 m <sup>2</sup> până la 100 m <sup>2</sup> inclusiv	<b>9 000</b>	
		de la 100 m <sup>2</sup> până la 200 m <sup>2</sup> inclusiv	<b>11 000</b>	
		de la 200 m <sup>2</sup> până la 300 m <sup>2</sup> inclusiv	<b>14 000</b>	
		de la 300 m <sup>2</sup> până la 400 m <sup>2</sup> inclusiv	<b>16 000</b>	
			<b>45.20</b>	

		mai mult de 400 m <sup>2</sup>	20 000	
7.	<b>Întreținerea autovehiculelor (spălătorie auto)</b>		5 000/1 boxă	45.20
8.	<b>Comerț cu piese și de accesorii pentru autovehicule</b>		10 000	45.3
9.	<b>Comerț cu motociclete, motoblocurilor, piese și accesorii aferente; întreținerea și repararea motocicletelor</b>		10 000	45.40
10.	<b>Activități de intermediere în comerț</b>		5 500	46.1
11.	<b>Comercializarea benzinei, motorinei și a gazului lichefiat</b>		75 000	46.71 47.30
12.	<b>Comercializarea benzinei și motorinei</b>		60 000	46.71 47.30
13.	<b>Comercializarea gazului lichefiat</b>		45 000	46.71 47.30
14.	<b>Comercializarea metalelor, minereurilor metalice, produselor chimice, deșeurilor, resturilor și produselor intermediare</b>		1 800	46.72 46.75 46.76 46.77
15.	<b>Comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse nealimentare</b>			47.19
		până la 100 m <sup>2</sup> inclusiv	7 000	
	Suprafața	de la 100 m <sup>2</sup> până la 200 m <sup>2</sup> inclusiv	9 000	
		de la 200m <sup>2</sup> până la 300 m <sup>2</sup> inclusiv	11 000	
		mai mult de 300 m <sup>2</sup>	15 000	
16.	<b>Comerțul cu amănuntul al echipamentului informatic și de telecomunicații</b>		9 000	47.4
17.	<b>Comerț cu amănuntul al textilelor</b>		5 000	47.51
18.	<b>Comerțul cu amănuntul al covoarelor, carpetelor, tapetelor și al altor acoperitoare de podea</b>			47.53
	Suprafața:	până la 50 m <sup>2</sup> inclusiv	4 000	
		de la 50 m <sup>2</sup> până la 100 m <sup>2</sup>	6 000	
		de la 100 m <sup>2</sup> până la 200 m <sup>2</sup>	8 000	
mai mult de 200 m <sup>2</sup>		10 000		
19.	<b>Comerțul cu amănuntul al articolelor și al aparatelor electrocasnice</b>			47.54
	Suprafața:	până la 50 m <sup>2</sup> inclusiv	7 000	
		de la 50 m <sup>2</sup> până la 100 m <sup>2</sup> inclusiv	9 000	
		de la 100 m <sup>2</sup> până la 200 m <sup>2</sup> inclusiv	12 000	
mai mult de 200 m <sup>2</sup>		15 000		
20.	<b>Comerțul cu amănuntul al mobilei, articolelor de iluminat și articolelor de uz casnic neelectrice</b>			47.59
	Suprafața:	până la 50 m <sup>2</sup> inclusiv	5 000	

		de la 50 m <sup>2</sup> până la 200 m <sup>2</sup> inclusiv	<b>7 000</b>	
		de la 200m <sup>2</sup> până la 300 m <sup>2</sup> inclusiv	<b>10 000</b>	
		mai mult de 300 m <sup>2</sup>	<b>12 000</b>	
<b>21.</b>	<b>Comerțul cu amănuntul al cărților, ziarelor și articolelor de papetărie</b>		<b>1 500</b>	<b>47.61 47.62</b>
<b>22.</b>	<b>Comerțul cu amănuntul al echipamentelor sportive</b>		<b>6 000</b>	
<b>23.</b>	<b>Comerțul cu amănuntul al înregistrărilor muzicale și video, al jocurilor și jucăriilor</b>		<b>3 000</b>	<b>47.63 47.65</b>
<b>24.</b>	<b>Comerțul cu amănuntul al îmbrăcămintei, încălțăminte și articolelor din piele.</b>			<b>47.71 47.72</b>
		până la 50 m <sup>2</sup> inclusiv	<b>4 000</b>	
		de la 50 m <sup>2</sup> până la 100 m <sup>2</sup> inclusiv	<b>6 000</b>	
		de la 100 m <sup>2</sup> până la 200 m <sup>2</sup> inclusiv	<b>10 000</b>	
		de la 200 m <sup>2</sup> până la 400 m <sup>2</sup> inclusiv	<b>12 000</b>	
		mai mult de 400 m <sup>2</sup>	<b>17 000</b>	
<b>25.</b>	<b>Comerțul cu amănuntul al produselor farmaceutice</b>			<b>47.73</b>
	Suprafața:	până la 25 m <sup>2</sup> inclusiv	<b>6 000</b>	
		de la 25 m <sup>2</sup> până la 50 m <sup>2</sup> inclusiv	<b>7 000</b>	
		de la 50 m <sup>2</sup> până la 75 m <sup>2</sup> inclusiv	<b>9 000</b>	
		de la 75 m <sup>2</sup> până la 100 m <sup>2</sup> inclusiv	<b>11 000</b>	
mai mult de 100 m <sup>2</sup>		<b>13000</b>		
<b>26.</b>	<b>Comerțul cu amănuntul al produselor farmaceutice veterinare</b>		<b>5 000</b>	<b>47.73</b>
<b>27.</b>	<b>Comerțul cu amănuntul al articolelor medicale și ortopedice</b>		<b>4 000</b>	<b>47.74</b>
<b>28.</b>	<b>Comerțul cu amănuntul al produselor cosmetice și de parfumerie</b>		<b>4 000</b>	<b>47.75</b>
		<b>până la 20 m<sup>2</sup> inclusiv</b>	<b>2 500</b>	
<b>29.</b>	<b>Comerțul cu amănuntul al florilor, plantelor, semințelor și hranei pentru animale</b>			<b>47.76</b>
	Suprafața:	până la 10 m <sup>2</sup> inclusiv	<b>3 000</b>	
		de la 10 m <sup>2</sup> până la 20 m <sup>2</sup> inclusiv	<b>5 000</b>	
mai mult de 20 m <sup>2</sup>		<b>7 000</b>		
<b>30.</b>	<b>Comerțul cu amănuntul al ceasurilor și bijuteriilor</b>		<b>5 000</b>	<b>47.77</b>
<b>31.</b>	<b>Comerț cu amănuntul al altor bunuri noi și bunurilor de ocazie</b>			<b>47.78 47.79</b>
	Suprafața	până la 100 m	<b>7 000</b>	
		de la 100 m <sup>2</sup> până la 200 m <sup>2</sup>	<b>9 000</b>	



		inclusiv		
		de la 200m2 pînă la 300m2 inclusiv	<b>11 000</b>	
		mai mult de 300m2	<b>15 000</b>	
<b>32.</b>	<b>Comerțul cu amănuntul efectuat prin standuri, chioșcuri, pavilioane, unități mobile a produselor alimentare, băuturilor, produselor din tutun, textilelor, îmbrăcămintei, încălțăminte și al altor produse</b>		<b>1 440/1m<sup>2</sup></b>	<b>47.81 47.82 47.89</b>
<b>33.</b>	<b>Comerțul cu amănuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin Internet</b>		<b>2 500</b>	<b>47.91</b>
<b>34.</b>	<b>Comerț cu amănuntul efectuat în afara magazinelor, standurilor, chioșcurilor și piețelor</b>		<b>1 800</b>	<b>47.99</b>
<b>35.</b>	<b>Activități ale agențiilor imobiliare</b>		<b>4 000</b>	<b>68.31</b>
<b>36.</b>	<b>Activități fotografice</b>		<b>3 500</b>	<b>74.20</b>
<b>37.</b>	<b>Activități de traducere scrisă și orală</b>		<b>3 000</b>	<b>74.30</b>
<b>38.</b>	<b>Activități de închiriere de autoturisme și de autovehicule rutiere ușoare și grele</b>		<b>4 000</b>	<b>77.11 77.12</b>
<b>39.</b>	<b>Activități de închiriere de bunuri personale și gospodărești</b>		<b>2 000</b>	<b>77.2</b>
<b>40.</b>	<b>Activități de închiriere de alte mașini, echipamente și de bunuri tangibile</b>		<b>4 000</b>	<b>77.3</b>
<b>41.</b>	<b>Activități ale agențiilor turistice, ale tur-operatorilor și alte servicii de rezervare și de asistență turistică</b>		<b>2 500</b>	<b>79.11 79.12</b>
<b>42.</b>	<b>Activități de curățenie</b>		<b>2 500</b>	<b>81.2</b>
<b>43.</b>	<b>Activități de fotocopiere, de pregătire a documentelor și alte activități specializate și combinate de secretariat</b>		<b>2 500</b>	<b>82.11 82.19</b>
<b>44.</b>	<b>Activități de jocuri de noroc și de pariuri</b>			<b>92</b>
	Suprafața:	până la 50 m <sup>2</sup> inclusiv	<b>90 000</b>	
		de la 50 m <sup>2</sup> până la 100 m <sup>2</sup> inclusiv	<b>120 000</b>	
mai mult de 100 m <sup>2</sup>		<b>160 000</b>		
<b>45.</b>	<b>Activități ale sălilor de cazino</b>		<b>100 000</b>	<b>92</b>
<b>46.</b>	<b>Activități de vânzare a biletelor de loterie</b>		<b>350</b>	<b>92</b>
<b>47.</b>	<b>Activități ale centrelor de fitness și ale cluburilor sportive</b>			<b>93.12 93.13</b>
	Suprafața:	până la 200 m <sup>2</sup> inclusiv	<b>7 000</b>	
		mai mult de 200 m <sup>2</sup>	<b>10 000</b>	
<b>48.</b>	<b>Activități ale bazelor sportive și alte activități sportive</b>		<b>3 000</b>	<b>93.11 93.19</b>
<b>49.</b>	<b>Activități ale parcurilor tematice și parcuri pentru distracții</b>		<b>3 000</b>	<b>93.21</b>
<b>50.</b>	<b>Alte activități recreative și distractive</b>		<b>3 000</b>	<b>93,29</b>
<b>51.</b>	<b>Repararea calculatoarelor, a echipamentelor de comunicații și repararea aparatelor electronice de uz casnic</b>		<b>5 000</b>	<b>95.1 95.21</b>
<b>52.</b>	<b>Repararea încălțăminte și articolelor din</b>		<b>3 000</b>	<b>95.23</b>

	piele		
<b>53.</b>	<b>Repararea mobilei și a furniturilor casnice</b>		<b>3 500</b>
<b>54.</b>	<b>Repararea ceasurilor și a bijuteriilor</b>		<b>4 000</b>
<b>55.</b>	<b>Repararea dispozitivelor de uz gospodăresc, a echipamentelor pentru casă și grădină și repararea articolelor de uz personal și gospodăresc</b>		<b>3 000</b>
<b>56.</b>	<b>Spălarea și curățarea (uscată) a articolelor textile și a produselor din blană</b>		<b>95.22 95.29</b>
<b>57.</b>	<b>Coafură și alte activități de înfrumusețare</b>		<b>96.01</b>
	Suprafața:	până la 50 m <sup>2</sup> inclusiv	<b>3 000</b>
		mai mult de 50 m <sup>2</sup>	<b>5 000</b>
<b>58.</b>	<b>Activități de pompe funebre și similare</b>		<b>96.02</b>
	Suprafața:	până la 100 m <sup>2</sup> inclusiv	<b>3 000</b>
		mai mult de 100 m <sup>2</sup>	<b>6 000</b>
<b>59.</b>	<b>Activități de întreținere corporală și alte activități de servicii personale</b>		<b>96.03</b>
	Suprafața:	până la 100 m <sup>2</sup> inclusiv	<b>3 000</b>
		mai mult de 100 m <sup>2</sup>	<b>5 000</b>
			<b>96.04 96.09</b>

Executor: Specialist principal

Elena CIREȘ

***Cote de majorare sau micșorare în dependență de caracteristici***

<b>1. Taxa pentru unitățile de comerț și prestări servicii plasate:</b>	
<i>In centrul municipiului, în cadrul străzilor: Chișinăului, C. Stamati, V. Mahu, I. Creangă, M. Costin, V. Lupu, M. Sadoveanu, Orheiul Vechi, C. Negruzzi, I Mai, M.Eminescu, Scrisul Latin, Stefan cel Mare, Piatra Neamt, Renasterii Nationale, Solom Aleihem, Veronica Micle, Livezilor, Fântânilor, M.Gorki, Soimarul, C. Negruzzi până la str.C. Stamate.65 ,87 str.V.Mahu de la nr.87,114.</i>	<b>taxa se majorează cu 40%</b>
<i>In centrele de cartiere:</i>	
<i>Nordic – str.C.Negruzzi de la intersecția cu str.C.Stamati până la str. B. Glavan: str.B.Glavan de la intersecția cu str.Negruzzi până la str.Iakir și str.Iakir, str.T.Ciobanu.</i>	
<i>C.Negruzzi de la nr. 66 si 89 (cu intersecția str.C. .Stamate) până la nr. 117 (cu intersecția str. B. Glavan). B.Glavan de la nr. 5 (cu intersecția str.C. Negruzzi) până la nr.11 (cu intersecția str. Iakir), V. Mahu până la nr.87,114 și str. Dorobanți</i>	<b>taxa se majorează cu 20%</b>
<i>Lupoica – str.Eliberării, S. Lazo până la str. B. P. Hajdeu, Stejarilor.</i>	
<i>Bucuria – str. Unirii, Slobozia- Doamnei- str.31 August,str. Nistreană.</i>	
<b>2. Pentru comercializarea articolelor din tutun taxa se majorează cu 500%, pentru comercializarea băuturilor alcoolice taxa se majorează cu 100%. În cazul în care se comercializează băuturi alcoolice și articole din tutun, taxa se majorează cu 600 % față de taxa stabilită</b>	
<b>3. În cazul aprobării activității obiectului în regimul „non-stop” taxa se majorează cu 50 la sută.</b>	
<b>4. Pentru unitățile de comerț de mărfuri farmaceutice și comerțul cu amănuntul efectuat prin standuri, chioșcuri, pavilioane, unități mobile a produselor alimentare, textilelor, îmbrăcăminte și încălțăminte care sânt plasate în cartierele Nordic, Bucuria, Lupoica, Slobozia-Doamnei taxa stabilită se micșorează cu 50%</b>	
<b>5. Pentru comerțul cu amănuntul efectuat prin standuri, chioșcuri, pavilioane și unități mobile nu se aplică prevederile pct.1 din prezenta anexă și cei care comercializează articole din tutun și băuturi alcoolice taxa se majorează cu 50%</b>	
<b>6. Pentru comerțul cu amănuntul efectuat prin standuri,chioșcuri pavilioane, unități mobile care comercializează în exclusivitate pâine și produse de panificație taxa se micșorează cu 50%</b>	
<b>7. Se micșorează taxa de piață cu 100% pentru suprafața terenului pe care este amplasat imobilul pentru care se calculează și se achită taxa de piață.</b>	
<b>8. Prin derogare de la prevederile pct. 32 din anexa nr. 2 la decizie, în cazul în care administratorii unităților comerciale și de prestări servicii au încheiat contract pentru arenda locului de comerț în piețele autorizate și pentru persoanele fizice ce desfășoară activități independente în domeniul comerțului, taxa se stabilește potrivit pct.1-59 din anexa nr.2 la decizie în dependență de genul de activitate.</b>	
<b>Pentru unitățile de comerț pe suprafața comercială cu mai multe coduri CAEM, cota de majorare stabilită în pct.1 al prezentei anexe se aplică o singură dată din taxa stabilită mai mare.</b>	

**NOTĂ INFORMATIVĂ**  
**La proiectul de decizia a Consiliului municipal Orhei**  
**„Cu privire la aprobarea și punerea în aplicare a taxelor locale**  
**pentru anul 2024” nr. \_\_\_\_ din \_\_\_\_\_**

1. Denumirea autorului și, după caz, a participanților la elaborarea proiectului Specialist principal în cadrul Primăriei municipiului Orhei, Elena CIREȘ
2. Condițiile ce au impus elaborarea proiectului de act normativ și finalitățile urmărite Punerea în aplicare a taxelor locale pe teritoriul municipiului Orhei pentru anul 2024 în conformitate cu art.288 din Codul Fiscal, asigurarea plăților planificate în buget a veniturilor de la încasarea taxelor locale, analiza executării la taxele locale pe parcursul anului curent, revizuirea lor pentru anul 2024, stabilirea și modul de aplicare.
3. Descrierea gradului de compatibilitate pentru proiectele care au ca scop armonizarea legislației naționale cu legislația Uniunii Europene Nu este cazul.
4. Principalele prevederi ale proiectului și evidențierea elementelor noi Se propune spre examinare Consiliului municipal Orhei proiectul de decizie „Cu privire la aprobarea și punerea în aplicare a taxelor locale pe teritoriul municipiului Orhei pentru anul 2024”.
5. Fundamentarea economico-financiară Se planifică pentru anul 2024 venituri de la taxele locale în sumă de 15 421 mii lei la paragrafele: <i>114411---Taxa de piață</i> suma de 990 mii lei din suprafața totală a terenului și a imobilelor amplasate pe teritoriul pieței; <i>114412---Taxa pentru amenajarea teritoriului</i> în sumă de 1 940 mii lei cota de 200 lei anual pentru fiecare salariat și/sau fondator al întreprinderii; <i>114413----</i> Taxa pentru prestarea serviciilor de transport auto de călători în sumă de 300 mii lei cota-350 lei lunar pentru fiecare autoturism cu capacitatea de până la 8 locuri, 650- lei lunar pentru fiecare autovehicul cu capacitatea de la 9 până la 16 locuri, 750- lei lunar pentru fiecare autobus cu capacitatea de la 17 până la 24 de locuri, 900 lei lunar pentru fiecare autobus cu capacitatea de 25-35 locuri; <i>114415----</i> Taxa pentru dispozitivele publicitare în sumă de 500 mii lei din suprafața fețelor dispozitivelor publicitare și bilborduri cota de 500 lei anual pentru fiecare metru pătrat; <i>114416---</i> Taxa pentru parcare în sumă de 111,0 mii lei cota de 17 lei anual pentru fiecare metru pătrat din suprafața parcării; <i>114418---Taxa pentru unitățile comerciale și sau de prestări servicii</i> suma de 11 000 mii lei conform anexei nr.2 <i>114421---Taxa pentru cazare</i> în sumă de 500 mii lei cota 7,5% venitul din vânzări ale serviciilor prestate de structurile cu funcții de cazare; <i>114423---</i> Taxa de aplicare a simbolicii locale în sumă de 80 mii lei cota 0,10% venitul din vânzările produselor fabricate cărora li se aplică simbolică locală.
6. Modul de încorporare a actului în cadrul normativ în vigoare Proiectul de decizie,propus spre examinare a fost elaborat în conformitate cu art.288-289 din Codul Fiscal al Republicii Moldova, aprobat prin Legea nr.1163/1997, Titlul VII „Taxele locale” (cu modificările și completările ulterioare), art.14, alin. (2), lit.a) din Legea privind administrația publică locală nr.436-XVI din 28.12.2006; art.21 al Legii 100 din 22.12.2017 cu privire la actele normative.
7. Avizarea și consultarea publică a proiectului Publicat proiectul pentru transparența decizională pe pagina WEB a Primăriei pe data de 09.11.2023.
8. Constatările expertizei anticorupție Careva factori de risc nu au fost depistate
9. Constatările expertizei de compatibilitate Nu este cazul.
10. Constatările expertizei juridice

Proiectul a fost supus expertizei juridice pentru corespunderea normelor legislative.
11. Constatările altor expertize
Nu este cazul.

**Primar al municipiului Orhei**

**Pavel VEREJANU**

Ex.Autor:  
Specialist principal

Elena CIREȘ